

DAFTAR PUSTAKA

- Aliami, S., Hakimah, E. N., Ayu, D., & Fauji, S. (2018). Dampak Pengembangan Digital Marketing Pada Startup's (Pada Wirausaha Baru). *EkONiKa*, 3(1), 73–87.
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada bengkel Ahass Tangerang, *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614-3747
- E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 5 2020: 1656-1675 ISSN : 2302- 8912 DOI: <https://doi.org/1024843/EJMUNUD.2020.v09.i05>
- Jill Griffin. 2003 *Customer Loyalty*. Edisi Revisi dan Terbaru. Terjemahan oleh Dwi Kartini Yahya. 2005. Jakarta: Erlangga. h.31
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Gelora Aksara)
- Lye, Kevin (2022), PA: Penggunaan Media Sosial Sebagai Digital Marketing Untuk Penguatan Kesadaran Merek dan *Customer Service Satisfaction*. Undergraduate thesis, Universitas Dinamika
- Lye, Kevin and Santoso, Rudi (2021) *Digital Marketing of Serpong Urbanton Apartments to Increase Brand Awareness and Customer Satisfaction*. *JAMB (Journal of Applied Management and Business)*, 2 (2). pp. 84-89. ISSN 2745-6382
- Mursid, M (2017) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rosiana, Adelia (2020) LKP:Perancangan Media Promosi PT. Mobilkamu Group Indonesia sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*. Undergraduate thesis, Universitas Dinamika.

