



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGI *DIGITAL MARKETING*  
UNTUK PENGUATAN *BRAND AWARENES* TERHADAP PT TELKOM  
Tbk (Telkom Property) CABANG PADANG**

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**MUHAMMAD DZAKI**

**2000512049**

Dosen Pembimbing:

**BERRI BRILLIANT ALBAR, S.E.,M.M**

**NIP.198801022018031001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

