

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

PT Semen Padang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perindustrian semen dan juga PT Semen Padang ini adalah Pabrik semen yang tertua di Asia Tenggara. Segmentasi Pasar merupakan sebuah startegi perusahaan dalam membagi suatu pasar menjadi suatu kelompok yang memiliki kebutuhan, kharakteristik berbeda dan cara pemasarnya berbeda pula.

PT Semen Padang menitikberatkan pada segmentasi Georafis yaitu berdasarkan wilayah atau daerah. Distributor PT Semen Padang yang dirangkul sebanyak 65 mulai dari Provinsi Aceh sampai ke Provinsi Lampung. Untuk daerah pemasarnya tipe semen OPC di pasarkan ke daerah Aceh, Sumatera Barat, Riau Daratan, Lampung, dan Sumut. Sedangkan untuk tipe semen PCC dipasarkan ke daerah Aceh, Sumatera Utara, Bangka Belitung, Bengkulu, Sumatera Barat, Sumatera Barat, Sumatera Selatan, Lampung, Riau Daratan dan Riau Kepulauan.

Yang menjadi hambatan Segementasi Pasar berdasarkan wilayah yaitu transportasi yang menggunakan dua jalur yaitu darat dan laut. Jadi solusi dalam menggunakan transportasi yaitu semen Padang harus berhati-hati dalam pendistribusian barang agar barang selamat sampai tujuan.

5.2 Saran

Adapun saran penulis yang ingin disampaikan untuk PT Semen Padang.

1. Diharapkan PT Semen Padang selalu menjaga dan meningkatkan pencapaian yang telah diraihnya sejauh ini.

2. PT Semen Padang untuk kedepannya harus mampu mempertahankan atau memperluas pendribusian semen yang luas, tidak hanya di Pulau Sumatera tetapi juga Pada Pulau yang terpencil di pelosok Indonesia.
3. Disamping itu, PT Semen Padang harus dapat memperluas dan menggali ilmu yang berkaitan dengan 4P (*product, price, place promotion*), supaya kualitas dari produk tetap menciptakan nilai unggul bagi setiap masyarakat Indonesia.
4. Untuk segmentasi pasar dari PT Semen Padang kedepannya tidak hanya berfokus pada segmentasi berdasarkan demografi tetapi juga segmentasi yang lain berdasarkan kriterianya.
5. PT Semen Padang merupakan tempat praktek kerja yang sangat bagus bagi putra/putri daerah untuk merasakan bekerja di Perusahaan Nasional dan Internasional. Dan diharapkan PT Semen Padang harus selalu berbenah diri dan meningkatkan kualitasnya agar selalu dijadikan tempat belajar oleh pelajar/mahasiswa yang menimba ilmu di PT Semen Padang. semoga kedepannya magang yang di terapkan oleh Program DIII Ekonomi dan bsinis Universitas Andalas terus berlanjut dan bisa menjalin kerja sama yang baik dengan PT Semen Padang.

