

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Muri, Yusuf. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan Edisi Pertama Cetakan ke-5*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group.
- Anwar, Arifin. (2010). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2004). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Bungin, Burhan. (2008)a. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- . (2008)b. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fariani dan Aryanto. (2009). *Panduan Praktisi Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Harris, Thomas E., and Nelson Mark D. (2008). *Applied Organizational Communication : Theory And Practice In A Global Environment - 3rd ed (LEA's communication series)*. New York: Taylor & Francis Group, LLC.
- Herdiansyah, Haris. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Heryanto, Gun Gun dan Shulhan Rumaru. (2013). *Komunikasi Politik (Sebuah Pengantar)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ismiani, N. (2010). *Modul Strategi Image/Soft Sell*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsep, Pedoman, Dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, Karen A. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi Jilid 2 Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Miller, Katherine. (2012). *Organizational Communication: Approaches and Processes, Sixth*

Edition. Wadsworth: Cengage Learning

Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Muhammad, Arni. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nugroho, Riant. (2010). *Perencanaan Strategis in Action*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Poerwadarminta W.J.S. (1961). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka.

Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Salim, Agus. 2001. *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Satori, Djam'an & Aan Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. (2012). *Studi Dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sutiyono. (2011). *Fenomenologi Seni Meneropong Fenomena Sosial Dalam Kesenian*. Yogyakarta: Insan Persada.

Swastha, Basu & Irawan. (2004). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jurnal:

Agustini, Elisa. (2015). "Keefektifan Publikasi Sekertariat DPRD Provinsi Jawa Timur Sebagai Humas DPRD Provinsi Jawa Timur." *Jurnal Jejaring Administrasi Publik* 7(2), 791-797.

Hikmat, Mahi M. (2018). "Strategi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Citra Positif DPRD dalam Persepsi Rakyat Daerah." *Jurnal Common* 2(1), 35-55.

Hjarvard, Stig. (2008). "The Mediatization of Society." *Nordicom Review* 29, 105-134.

Lan, Y.-F., & Sie, Y.-S. (2010). "Using RSS to Support Mobile Learning Based on Media Richness Theory." *Computers & Education*, 55(2), 723-732.

MS Wanto, MI Mattalitti, Y Lampasa. (2021). "Aktivitas Publikasi Humas Terhadap Peningkatan Kinerja Anggota DPRD Kota Kendari." *Parabela: Jurnal Ilmu Pemerintahan & Politik Lokal*. 1(1), 29-48

Rahayu, M. N., Poerana, A. F., & Lubis, F. O. (2020). *Pemanfaatan Instagram Dalam Menjaga Hubungan Baik Pt. Pupuk Kujang Dengan Stakeholders*. WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu

Komunikasi. 19(2), 186-201.

Rui, G., Kuniyiko, H., & Douglas, R. M. (2011). "A Study on Communication Media Selection: Comparing the Effectiveness of the Media Richness, Social Influence, and Media Fitness." *Journal of Service Science and Management*. 4(3), 291–299.

Shephard, K., & Knightbridge, K. (2011). "Exploring Presentation Styles in Higher Education Teaching and Research Situations: Distance and Face-to-Face." *Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning*. 26(3), 223–236.

Sukmarini, Andi V., et al. (2022). "Pemanfaatan Kekayaan Media dalam Kepemimpinan Efektif dengan Sistem Komunikasi Multi-Channel di Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Indonesia Sosial Sains*. Vol. 3, no. 1.

Sulistyoningsih. (2017). "Strategi Humas Dan Protokol Terhadap Publikasi Kegiatan DPRD DIY." *Profetik Jurnal Komunikasi*. 10(1), 116-129.

Yusriana, Mukaromah Amida. (2019). "Publikasi Pemberitaan Dalam Pembentukan Citra Lembaga." *Islamic Communication Journal*. 4(1), 80-91.

Karya Ilmiah:

Ennisa, Syafira. (2016). "Strategi Publikasi Star Radio Padang Melalui Program Off Air Star Radio Padang Goes To Campus". Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

Faradila, Elvira. (2018). "Aktivitas Humas DPRD Kota Medan Sebagai Fungsi Mediator Dan Publisitas." Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Muhammadiyah.

Putra, Ade Welly. (2020). "Analisis Publikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Sumatera Barat Dalam Penyampaian Informasi Di Instagram." Skripsi. Padang. Universitas Andalas.

Dokumen Resmi:

Kemenkumham RI (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta.

Peraturan Walikota Bukittinggi. (2021). *Peraturan Walikota Bukittinggi Nomor 45 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah*. Bukittinggi.

Internet:

Fajrina, Nur Hani. (2015). *Banyak Anak Muda Tinggalkan Facebook karena Orangtua*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150416165343-185-47209/banyak-anak-muda-tinggalkan-facebook-karena-orangtua>. CNN Indonesia (diakses 13 Januari 2023).

Vania, Hanna Farah. (2022). *73 Persen Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>. Databooks (diakses 13 Januari 2023).

