

DAFTAR PUSTAKA

A. Arsip

Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Perizinan Terpadu. Izin Gangguan No.SK:1092/IG-I/BPMP2T/V-2015. REG. 1173.1.

NPWP Perusahaan Kerupuk Bawang Fajar No: 08.093.554.7-201.03.

Sertifikat Halal No: LP.POM-MUI 13100001971009, Tertanggal 31 Oktober 2009. No: HK: 03.1.23.04.12.2205 Majelis Ulama Indonesia, Sumatera Barat.

Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga P-IRT No.2061371011324-19, Dinas Kesehatan Pemerintahan Kota Padang.

Surat Izin Usaha Mikro dan Kecil No: 640/014/IUMK/CLK/XII-2015. Kec. Lubuk Kilangan, Pemerintah Kota Padang.

Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Republik Indonesia Keputusan Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor : Kep.100/Men/Vi/2004 Tentang Ketentuan Pelaksanaan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu.

Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Republik Indonesia Keputusan Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor : Kep.100/Men/Vi/2004 Tentang Ketentuan Pelaksanaan Perjanjian Kerja Waktu Tertentu. Pasal 1-5.

B. Buku

Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat, Hasil Sensus Pertanian 2011.

Departemen Perindustrian dan Perdagangan. *“Usaha Kecil dan Menengah”*. Jakarta: Departemen Perindustrian dan Perdagangan, 2001.

Mubyarto. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES, 1973.

Muhammad Teguh. *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

Sjamsuddin, Helius. *Metodologi Sejarah*. Jogjakarta: Ombak, 2007.

Zilfiar sani, *Transportasi (Suatu Pengantar)*, Jakarta : UI-Press, 2010.

Walneg S, Windo Wibowo. *Padang di persimpangan jalan*. Jakarta: Visi Media Nusantara, 2012.

Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2007 edisi 2008.

Statistik Kecamatan Lubuk Kilangan 2015.

Tiktik Sartika Partomo, Abd. Rachman Soejoedon. *Usaha Kecil Menengah Dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

Sukanto Reksohadiprodjo. *Dasar-Dasar Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.

Ir. Agustina Shinta, M.P. *Manajemen Pemasaran*. UB Press Malang, 2011.

David W. Cravens. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga, 1996.

Heizer, Jay dan Barry Render. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi. Edisi 1*, Jakarta : Salemba Empat, 2009.

C. Skripsi dan Jurnal

Profil daerah Kota Padang, 2012.

Dewi Nela Sari, “Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Bawang Malaysia Fajar Di Kota Padang”. Padang: *Skripsi*, Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Andalas, 2010.

Erita. “Usaha Kerajinan Bordir di Nagari Koto Tuo Kecamatan IV Koto Kabupaten Agam tahun 2000-2009”. Padang : *Skripsi*, Ilmu Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Andalas, 2011.

Fereshti Nurdiana Dihan, dkk. “Pengaruh Sosial – Ekonomi dari Sentra Industri Kecil : Kasus di Kab. Bantul, Jogjakarta” Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Solo.

Lisa Eryarti. “Sejarah Perusahaan Karet PT. Kilang Lima Gunung Padang 1951-2004”. Padang : *Skripsi*, Ilmu Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Andalas, 2005.

Maharani Rahman, “Industri Keripik Balado Christine Hakim tahun 1990-2007 di Kota Padang”. Padang: *Skripsi*, Ilmu Sejarah, Fakultas Ilmu Budaya, 2004.

Makalah pada Annual Lecture Mengenang Tokoh Diplomasi Mohammad Hatta :
 Apresiasi Perjalanan 50 Tahun Hubungan Diplomatik Republik Indonesia –
 Malaysia, 19 April 2007, Padang, Universitas Andalas.

Mike Yolanda. “Strategi Pemasaran Keripik Balado “UCI” dikota Padang”.
 Padang : *Skripsi* Fakultas Pertanian Universitas Andalas, 2011.

Mulyanisman, dkk. “Analisa penerapan Akuntansi keuangan pada perusahaan
 menengah bidang Perdagangan” Padang : *Jurnal* Akuntansi, UPI YPTK,
 2012.

Syafruddin Karimi, Abdul Khaliq, Jorrie Andrian, ”Pertumbuhan Ekonomi dan
 Penanaman Modal di Sumatera Barat”. Padang: *Makalah* pada Annual
 Lecture Mengenang Tokoh Diplomasi Mohammad Hatta, Apresiasi
 Perjalanan 50 Tahun Hubungan Diplomatik Republik Indonesia – Malaysia,
 19 April 2007, Universitas Andalas.

Produk Domestik Regional Bruto Kota Padang Menurut Lapangan Usaha 2002-
 2005.

Kurnia Ilahi, “Analisis Perceived Quality Dan Brand Loyalty Pada UKM
 Makanan Khas Daerah Sumatera Barat Di Kota Padang”. Padang: *Skripsi*,
 Fakultas Ekonomi.

Herri, dkk. Studi “Peningkatan peran Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Dalam
 Pembiayaan Usaha Mikro Kecil (UMK) DI Sumatera Barat”.

Hesti Pusparini, Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Sumatera Barat (Studi
 Kasus Industri Kreatif Subsektor Kerajinan: Industri Bordir/Sulaman Dan
 Pertenunan).

Penni Shoffiyati. “Industri Kerupuk Keripik Peyek Dan Sejenisnya Di Kota
 Padang”.

“Tata Kelola Pemerintahan Provinsi Sumatera Barat” *Laporan*. Herri, dkk. Studi
 Peningkatan peran Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Dalam Pembiayaan
 Usaha Mikro Kecil (UMK) DI Sumatera Barat.

Eri Besra, “Potensi wisata kuliner dalam mendukung pariwisata di Kota Padang”.
Padang: *Jurnal*, 2012.

Ali Moertopo. *Strategi Pembangunan Nasional Dalam Eka Nova Prasetya Pinem*.
Kebijakan Politik Fusi, Suatu Tujuan Politik Kepartaian Rezim Orde Baru.
Medan : *Skripsi*, 2004, Ilmu Politik, FISIP.

Rachmawati Malik, Dkk. “Analisis Pengaruh Kredit, Aset Dan Jumlah Pegawai
Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Penerima Kredit Bank
Perkreditan Rakyat”.

Desi Ariani. “Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja
Perusahaan”. Semarang: *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Sritomo W. Soebroto, Organisasi Kerja Bagi Usaha Kecil Dan Menengah.

Ariani Endah Nuryanti, “Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja Harian Lepas Di
Ud Berkah Sedulur Desa Tanjungsari Kecamatan Rembang Kabupaten
Rembang”. Semarang: *Skripsi*, Hukum Dan Kewarganegaraan, Fakultas
Ilmu Sosial, 2006.

Atmi Kurniati. “Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan
Pendapatan Keluarga Sejahtera Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011”.

Dr. Basu Swastha Dharmmesta, S.E., M.B.A. Strategi Distribusi.

Abdullah, Pengaruh Perkembangan Industri terhadap pola pemanfaatan lahan di
wilayah kecamatan Bergas Kabupaten Semarang.

Puguh Setyo Nugroho, dkk. Analisis perkembangan industri kreatif di Indonesia.

Kokom Komariah, Ana. “Pengembangan Produk Pada Unit Produksi Boga
Sebagai Strategi Dalam Mendukung Perkembangan Industri Kreatif”.

Rohani Hj. Ab Ghani & Zuhilmi Paidi. “Malaysia-Indonesia Pengalaman
Hubungan Dua Negara Serumpun”.

D. Internet

<http://kinciakincia.com/berita/seputar-bisnis/fajar-kerupuk-bawang-rambah-pasar-sumbagteng>

<https://www.scribd.com/doc/172669498/MANAJEMEN-INDUSTRI-Pdf>

