



**DEPARTEMEN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) DAN  
GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA BISNIS PERUSAHAAN**

Oleh :

**AHMAD RAMADHAN**

**1910532009**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Erna Widiastuty, SE, M.Si, Ak, CA**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2023**



No Alumni  
Universitas

**Ahmad Ramadhan**

No Alumni  
Fakultas

### **BIODATA**

a) Tempat/Tgl Lahir: Payakumbuh, 16 Desember 2000  
b) Nama Orang Tua: Antonius dan Subariyah c)  
Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akutansi e)  
No BP: 1910532009 f) Tanggal Lulus: 12 Juli 2023 g)  
Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,32 i)  
Lama Studi: 4 Tahun i) Alamat Orang Tua: Jl. Veteran,  
No 21, Kelurahan Kapalo Koto Dibalai, Kecamatan  
Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh.

## **Pengaruh *Environmental, Social, Governance (ESG)* dan *Green Innovation* Terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan**

Skripsi Oleh : Ahmad Ramadhan

Pembimbing: Dr. Erna Widiastuty, SE., M.Si., Ak, CA

### **ABSTRACT**

*The research aims to provide empirical evidence on the relationship of ESG and green innovation to company's business performance. The sample used in this research is collected using purposive sampling technique, which consisted of 66 companies consistently from 2016 – 2021. The data collected was analyzed using panel data regression analysis. The result show that ESG has a significant negative effect on the company's business performance proxide by Tobins Q, however, it has no effect on the company's business performance proxide by ROA. As for green product innovation, it has no effect on the company's business performace proxide by Tobins Q, yet has a significant positive effect on the company's business performance proxide by ROA. Meanwhile green process innovation has no effect on the company's business performance. These findings show that ESG and green process innovation cannot improve the company's business performance because the costs required are great, therefore the selling price of the product becomes more expensive, making the product less attractive to consumers. Additionally, the findings display environmentally friendly products are able to increase consumer interest thereby increasing sales and parallel with the increase of company's business performance.*

**Keywords:** *ESG; Green Innovation; Company's business performance;*

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan memberikan bukti empiris bahwa ESG dan *green innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan. Variabel independent pertama yaitu ESG yang diukur dengan menggunakan skor ESG. Kedua *green innovation* yang diproksi *green product innovation* dan *green process innovation*. Variabel dependen kinerja bisnis perusahaan diukur dengan Tobin's Q dan ROA. Variabel kontrol *firm size* dan *leverage*. Sampel terdiri dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metoda *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 66 perusahaan-tahun. Hasil pengujian hipotesis pertama bahwa ESG berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan Tobin's Q dan ROA tidak terdukung. Hipotesis kedua yang menyatakan bahwa *green product innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan hasilnya beragam. Ketika kinerja bisnis perusahaan diproksi Tobin's Q hipotesis tidak terdukung. Namun, kinerja bisnis perusahaan yang diproksi ROA hasilnya terdukung. Sementara itu, hipotesis yang menyatakan bahwa *green process innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan hasilnya tidak terdukung. Implikasi hasil ini menunjukkan bahwa informasi mengenai ESG dan *green innovation* belum menjadi perhatian bagi *stakeholder* di Indonesia. Terbukti bahwa produk yang ramah lingkungan menjadi lebih mahal sehingga membuat produk menjadi kurang diminati.

**Kata Kunci :** ESG, *Green Innovation*, Kinerja Bisnis Perusahaan