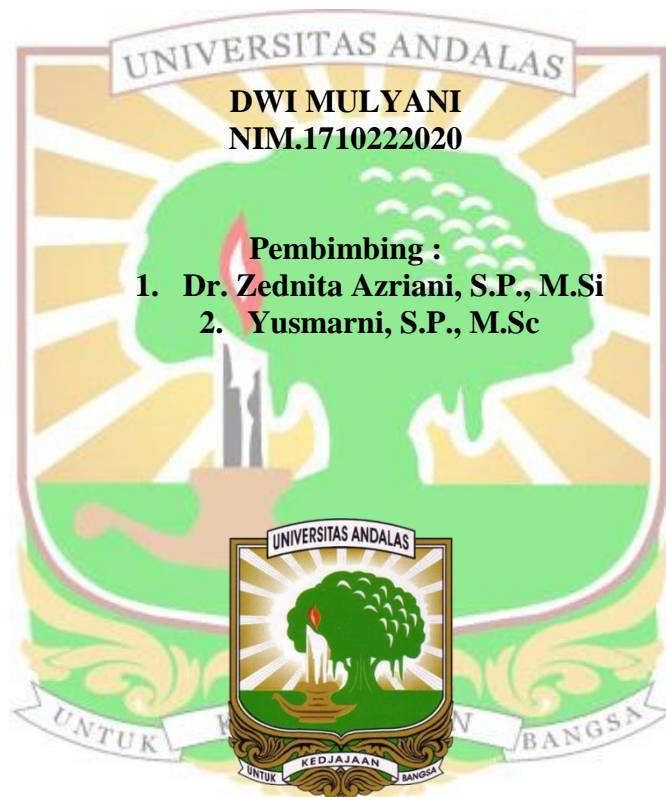


**PENGARUH FAKTOR PERSONAL WIRAUSAHA
TERHADAP KINERJA USAHA *COFFEE SHOP* DI KOTA
PADANG**

SKRIPSI

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

PENGARUH FAKTOR PERSONAL WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA USAHA *COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha coffee shop dan menganalisis faktor personal yang mempengaruhi kinerja usaha coffee shop di Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data diperoleh dari penyebaran kuisioner terhadap 30 orang responden. Responden dalam penelitian ini merupakan pemilik usaha coffee shop di Kota Padang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa coffee shop di Kota Padang tersebar pada 6 kecamatan berbeda. Sebagian besar dari usaha coffee shop merupakan modal pribadi dari pemilik usaha. Rata-rata coffee shop di Kota Padang memiliki karyawan sebanyak 3-5 orang, dengan rentang harga produk sebesar Rp. 18.000-Rp. 20.000 usaha coffee shop mampu meraih omzet sebanyak Rp. 10.000.000-Rp. 20.000.000 setiap bulannya. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa terdapat 2 variabel yang berpengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Usaha (Y) yaitu Kompetensi Wirausaha (X_1) dan Komitmen Wirausaha (X_3) sedangkan satu variabel lainnya yaitu Motivasi Wirausaha (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha coffee shop di Kota Padang. Namun variabel bebas yang terdiri dari Kompetensi Wirausaha (X_1), Motivasi Wirausaha (X_2) dan Komitmen Wirausaha (X_3) secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha (Y) coffee shop di Kota Padang.

Kata kunci: Coffee Shop, Kewirausahaan, Faktor Personal, Kinerja Usaha

THE INFLUENCE OF PERSONAL FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP ON THE BUSINESSES PERFORMANCE OF COFFEE SHOP IN PADANG CITY

Abstract

The purposes of this research are to describe the business profile of the coffee shop and to analyze the personal factors that influence the business performance of the coffee shop in the city of Padang. The method used in this research is the quantitative method. The data used consists of primary and secondary data. Data was obtained by distributing questionnaires to 30 respondents. Respondents in this study are coffee shop owners in the city of Padang. The research found that coffee shops in the city of Padang are spread over six different districts. Most of the coffee shop in Padang is self-finance, which has 3-5 employees. The price of coffee in each coffee shop in Padang range from Rp. 18,000 to Rp. 20,000. The coffee shops can achieve a turnover of Rp. 10,000,000-Rp. 20,000,000 every month. The results also show that two variables have a significant effect on Business Performance (Y) which are Entrepreneurial Competence (X1) and Entrepreneurial Commitment (X3), while Entrepreneurial Motivation (X2) has no significant effect on the performance of coffee shop businesses in the city of Padang. However, simultaneously, all independent variables have a significant effect on the Business Performance of coffee shops in Padang City.

Keywords: Coffee Shop, Entrepreneurship, Personal Factor, Business Performance

