

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan Penelitian, *Coffee shop* di Kota Padang tersebar pada 6 kecamatan, yang mana Kecamatan Padang Barat menjadi lokasi dengan jumlah *Coffee shop* terbanyak di Kota Padang. Sebagian besar sumber modal usaha *Coffee shop* berasal dari modal pribadi ataupun patungan dari pemilik usaha *Coffee shop* itu sendiri. Sebagian besar *Coffee shop* di Kota Padang memiliki karyawan sebanyak 3-5 orang, dengan rentang harga produk sebesar Rp. 18.000- Rp. 20.000 usaha *Coffee shop* mampu meraih omzet sebanyak Rp. 10.000.000- Rp. 20.000.000 setiap bulannya.

Faktor personal yang terdiri dari Kompetensi Wirausaha, Motivasi Wirausaha dan Komitmen Wirausaha secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada *Coffee shop* di Kota Padang. Namun secara parsial hanya terdapat dua variabel yang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha pada *Coffee shop* di Kota Padang yaitu kompetensi wirausaha dan komitmen wirausaha. Sementara itu satu variabel lainnya yaitu motivasi wirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada *Coffee shop* di Kota Padang.

B. Saran

Faktor personal berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha pada *Coffee shop* di Kota Padang, oleh karena itu diharapkan wirausaha *Coffee shop* di Kota Padang dapat memperhatikan faktor personal untuk meningkatkan kualitasnya sebagai seorang wirausaha. Dengan memperhatikan faktor personal tersebut seorang wirausaha dapat menjalankan suatu usaha dengan lebih baik dan meningkatkan kinerja usahanya. Sehingga diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja usaha seperti sumber daya manusia, keuangan, produksi dan pemasaran dan lain-lain sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.