



UNIVERSITAS ANDALAS

**STRATEGI SEGMENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH MELALUI PRODUK TABUNGAN BNI EMERALD PADA BANK
BNI KCP A. YANI PADANG**

TUGAS AKHIR

VANIA BEATRICE SONITA

2000512045

Dosen Pembimbing :

LAELA SUSDIANI, SE, M.Com

197907022005012004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
TAHUN 2023