

DAFTAR PUSTAKA

Alifudin, M. Z., & Zamrozi, Y. (2021). Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Sidorigi Capem Sempu. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2-5.

Alma, Buchari. (2010). *Kewirausahaan*, Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.

Alifudin, M. Z., & Zamrozi, Y. (2021). Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Sidorigi Capem Sempu. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2-5.

Assauri, & Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.

Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan. Jakarta: Raja Grafindo.

Bisnis, B. (2022, 10 19). *Cara Daftar BNI Emerald, Syarat, Jenis, dan Keunggulannya*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-bisnis/cara-daftar-bni-emerald-syarat-jenis-dan-keunggulannya-1z4ZeT6b5ma/full>

BNI Emerald. (2023.). Retrieved from BNI: <https://www.bni.co.id/emerald/>

Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.

Fandy, & Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Ferrel, & Pride. (1995). *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-Hari*, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1 . Jakarta: Binapura Aksara.

Gitosudarmo, & Indriyo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFPE.

Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.

Husna, N. (2017). Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumaharjo. *Skripsi*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi satu. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada .

Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori dan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT Indeks

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke Tigabelas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Lailatul, T. N. (2022). Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Genteng Kabupaten

Banyuwangi. *Skripsi*. Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Machfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Maylia, S. (2017). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan IB Baitullah Hasanah. *Tugas Akhir*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.

Nurmutia, E. (2023, Januari 26). *Profil BNI, Bank BUMN Pertama yang Jadi Perusahaan Publik*. Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/saham/read/5189882/profil-bni-bank-bumn-pertama-yang-jadi-perusahaan-publik>

Paska, P. M. (2022). Prosedur Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada Bank BNI Cabang Padang. *Laporan Magang*. Padang: Universitas Andalas.

Qothrunnada, K. (2022, 6 7). *BNI Emerald Tabungan Khusus Sultan, Ini Cara Daftar dan Keunggulannya*. Retrieved from DetikFinance: <https://finance.detik.com/moneter/d-6114101/bni-emerald-tabungan-khusus-sultan-ini-cara-daftar-dan-keunggulannya>

Rahmat. (2020). Analisis Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Volume Penjualan Mobil Honda Brio Pada PT. Sanggar Laut Selatan. *Skripsi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Ramly, R. (2021, 12 27). *Cara Daftar dan Keunggulan BNI Emerald, Tabungan Khusus Orang Kaya*. Retrieved from Kompas:

<https://money.kompas.com/read/2021/12/27/161745526/cara-daftar-dan-keunggulan-bni-emerald-tabungan-khusus-orang-kaya?page=all>

Rukmana, S. H. (2020). Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BRI Syariah KCP Pare Kediri. *Skripsi*. Ponorogo: Insititut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Santoso, B., & Triandaru, S. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.

Sari, J. (2018). Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Cabang Medan. *Skripsi*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Swasta, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yupita. (2018). Analisis Segmentasi Pasar Toko Aksesoris Wanita Hearts Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.