

## BAB 6: PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait faktor-faktor yang berhubungan dengan sanitasi Pasar Raya Padang tahun 2023, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebanyak 47,1% wilayah pasar termasuk pada sanitasi kurang baik.
2. Lebih dari separoh (68,3%) pedagang berdagang di Pasar Raya Padang selama penuh waktu/seharian.
3. Sebanyak 49% pedagang kurang berperan dalam pelaksanaan sanitasi pasar.
4. Sebanyak 40,4% pedagang menyatakan kurang dukungan dari petugas kebersihan dalam pelaksanaan sanitasi pasar.
5. Terdapat hubungan antara durasi waktu berdagang dengan sanitasi Pasar Raya Padang, yaitu responden yang berdagang penuh waktu berisiko 6,911 kali untuk menjadikan kondisi sanitasi pasar menjadi kurang baik.
6. Terdapat hubungan antara peran pedagang dengan sanitasi Pasar Raya Padang, yaitu responden yang kurang berperan berisiko 7,385 kali untuk menjadikan kondisi sanitasi pasar menjadi kurang baik.
7. Terdapat hubungan antara dukungan petugas kebersihan dengan sanitasi Pasar Raya Padang, yaitu kurangnya dukungan petugas kebersihan akan berisiko 13,317 kali untuk menjadikan kondisi sanitasi pasar menjadi kurang baik.

## 6.2 Saran

### 1. Dinas Perdagangan Kota Padang

- a) Menyediakan dana untuk melengkapi fasilitas sanitasi yang belum terdapat di area pasar (TPS, Toilet, Tempat cuci tangan, Lampu) dan melakukan perbaikan pada fasilitas umum yang tidak layak pakai.
- b) Memberikan pelatihan kepada petugas kebersihan Pasar Raya Padang, terkait sanitasi pasar agar Pasar Raya Padang dapat menjadi salah satu pasar sehat di Kota Padang, dengan bekerjasama dengan UPT Pasar Raya Padang.
- c) Dapat berkoordinasi dengan Dinas Lingkungan Hidup untuk mewujudkan sanitasi pasar yang baik.

### 2. UPT Pasar Raya Padang/Pengelola Pasar

- a) Memberikan edukasi, sosialisasi tentang sanitasi pasar kepada pedagang, dan membuat peraturan penerapan sanitasi pasar untuk pedagang, serta pihak pengelola pasar sebaiknya memberikan sanksi tegas kepada pedagang yang melanggar peraturan sanitasi pasar.
- b) Melaksanakan pelatihan untuk petugas kebersihan terkait sanitasi pasar, dan memberikan sanksi jika petugas kebersihan tidak melaksanakan tugasnya dengan baik, dan jika perlu petugas kebersihan pasar ditambahkan anggotanya.
- c) Memasang poster, baliho terkait upaya menjaga kebersihan lingkungan pasar, dengan harapan dapat mengedukasi masyarakat/pengunjung pasar

### 3. Bagi Masyarakat/Pengunjung Pasar

- a) Sangat diharapkan masyarakat bisa menjaga kebersihan lingkungan pasar saat berkunjung ke pasar dan dapat memanfaatkan fasilitas umum yang sudah di sediakan dengan baik tanpa merusak
- b) Diharapkan masyarakat dapat menerapkan perilaku PHBS dan tetap menarapkan protokol kesehatan saat ke pasar

### 4. Bagi peneliti selanjutnya

- a) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang mungkin juga berhubungan dengan sanitasi pasar.

