

## DAFTAR PUSTAKA

- Said, Milah. (2022). Strategi Marketing Mix Terhadap Tingkat Penjualan Semen Pada Kasus PT Semen Tonasa di Kabupaten Pangkep. *Indonesia Journal Of Business and Management*, 5(1), 166-172.
- Syahrul, Ujang. (2017). Analisa strategi Pemasaran Semen Bosowa Pada PT Trinisya Gemilang Persada. Universitas Islam Kediri.
- <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-konsumsi-semen-di-indonesia/>  
diakses tanggal 3 Maret 2023
- <https://duniaindustri.com/penjualan-semen-full-year-2022-merosot-34jadi63-juta-ton/>  
diakses tanggal 3 Maret 2023.
- [www.semenpadang.co.id](http://www.semenpadang.co.id).
- Andi, Radna. 2019. Manajemen Pemasaran, Edisi 1. Semarang University.
- Alma, Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Armstrong, Kotler. 2016. Jilid 1, Edisi 9. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sholikah, Ahmad, dkk. 2021. Manajemen Pemasaran Saat Ini. Cirebon: Insania.
- Satriadi, Wanawir, dkk. 2021. Manajemen Pemasaran. Sukabumi: Samudra Biru.
- Farida, Lamsah, Periyadi. 2019. Manajemen Pemasaran. Banjarmasin: CV Setia Budi Utama.

Indriyo. 2014. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Yusuf, Arif. 2016. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Jakarta:  
Prenadamedia Group.

