



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**“PERAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA  
PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN *WEBSITE* CSR TERHADAP  
KINERJA BISNIS PERUSAHAAN”**

Oleh :

**NABILA AZZAHRA  
1910532042**

Pembimbing :

**Dr. Erna Widiastuty, S.E., M.Si., Ak., C.A.**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran reputasi perusahaan sebagai pemediasi pada pengaruh luas pengungkapan website CSR terhadap kinerja bisnis perusahaan. Sampel terdiri dari perusahaan publik non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Penyampelan dilakukan dengan menggunakan metode purposive dan diperoleh 775 sampel perusahaan-tahun. Sumber data penelitian berasal dari laporan tahunan perusahaan, website perusahaan, dan Datastream Revinitif Eikon. Pengujian hipotesis menggunakan SEM-PLS dengan software WarpPLS 7.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran reputasi perusahaan memediasi pengaruh luas pengungkapan website CSR terhadap kinerja bisnis perusahaan beragam. Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa pengungkapan website CSR harus dijadikan sebagai strategi jangka panjang yang sejalan dengan peraturan POJK No.8/POJK.04/2015. Selanjutnya, regulator dapat meningkatkan peraturan mengenai area apa saja yang harus diungkapkan di dalam website CSR.

**Kata Kunci:** luas pengungkapan website CSR, kinerja bisnis perusahaan, reputasi perusahaan

