

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada IKM Tahu-tempe Arbai, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. IKM Tahu-tempe Arbai berada dalam keadaan tumbuh dan membangun. Strategi yang dapat dilakukan berupa pengembangan pasar, pengembangan produk dan penetrasi pasar.
2. Strategi yang dapat dilakukan IKM Tahu-tempe Arbai berupa strategi integrasi, strategi intensif dan strategi diversifikasi. Strategi utama yang dapat dilakukan IKM Tahu-tempe Arbai adalah strategi intensif yaitu memperluas area pemasaran, dan melakukan kerja sama dengan *retailer* serta memberikan keuntungan yang menjanjikan bagi para calon *retailer* yang ingin bergabung menjadi rekan bisnis.
3. Rekomendasi model bisnis baru dengan strategi berdasarkan elemen-elemen pada *Business Model Canvas* yaitu: *key activities* yaitu memperluas area pemasaran, dan *channels* yaitu menjalin kerja sama dengan *retailer*.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran untuk penelitian kedepannya adalah sebagai berikut.

1. Melakukan penelitian hingga tahap implementasi terhadap model bisnis baru yang digambarkan pada *Business Model Canvas* usulan agar mengetahui capaian dari strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan yang diteliti.

2. Dalam menentukan rancangan strategi pada tahapan keputusan, peneliti dapat menambahkan penggunaan matriks *Boston Consulting Group, Grand Strategy Matrix*.
3. Perancangan model bisnis lebih lanjut dapat dilakukan dengan menambahkan jumlah konsumen dan responden lebih banyak dari yang ada saat ini.

