

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Y. Z., & Saebani, B. A. (2014). *Pengantar Sistem Sosial Budaya di Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alberts, P.G. (2011). *Brand Activation*. Amsterdam: Inholland University.
- Chiaravalle, B., & Schenk, B. F. (2007). *Branding For Dummies*. Canada: Wiley Publishing Inc.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Gelder, S. V. (2005). *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page
- Hairunnisa. (2015). *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Durianto, D., Sugiarto., & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail, N. (2011). *Konflik Umat Beragama dan Budaya Lokal*. Lubuk Agung.
- Keller, K.L. (1993). *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer Based Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kartajaya, Hermawan, et.al, 2009. *MarkPlus on Strategy: New Wave Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management (12th ed.)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, M. A. (2010). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana Prenada Media Group.
- Patton, M. Q. (1987). *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Prihanto, A., & Yatin, S. (2022). *Tenun Payakumbuh Balai Panjang*. Phoenix Publisher.
- Randall, G. (2001). *The Art of Marketing: Branding*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Schultz, D. E., & Barnes, B. E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. USA: NTC Business Books.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sulaiman, Fatah. (2016). Strategi Pengelolaan Kawasan Industri Berkelanjutan. Serang: Untirta Press.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entire Branding Team*. New Jersey: Digital Book

SKRIPSI & ARTIKEL ILMIAH

- Aisara, F., Nursaptini, N. & Widodo, A. (2020). Melestarikan Kembali Budaya Lokal Melalui Kegiatan Ekstrakurikuler Untuk Anak Usia Sekolah Dasar. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*. Vol. 9 (2), 149-166.
- Bergstrom, A., Blumenthal, D. and Crothers, S. (2002) 'Why internal branding matters: The case of Saab', *Corporate Reputation Review*, Vol. 5, Nos 2/3, pp. 133-142.
- Budiwirman & Syafwandi. (2019). Hermeneutika Songket sebagai Pakaian Adat dalam Perspektif Budaya Minangkabau. *Gorga Jurnal Seni Rupa* Vol. 8 (01).
- Calista, Youvita. (2016). Pengaruh Brand Communication Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Based Brand Equity dan Customer Value sebagai Variabel Intervening pada PT. Platinum Cermics Industry di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 10 (2). 74-48
- Centeno, E. & Susan Hart. (2011). *The Use of Communication Activities in The Development of Small to Medium-Sized Enterprise Brands*. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 30 (2), 250-265.
- Dwijayanti, P., Suryawati, I.G.A.A., & Pancarani, N.N.D. (2017). Strategi *Brand Communication* PT. Puncak Keemasan Dunamis Indonesia dalam Membangun Awareness terhadap Produk Animasi Beakbug. Medium: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Vol.1 (1)*
- Guntoro, M., Kurniawan, Z., Rosalina, M. (2022). Warisan Budaya dan pengembangan Seni Kreatif. *Jurnal Publikasi Untag Cirebon*. Vol 4 (2). 274-280
- Halim, J., Nurhaliza, H., Belinda, L., Sivali, J., Roja, H., Stephenson, J., & Akbar, T. F. (2019). Optimalisasi Pasar Keripik Pisang Melalui Re-Branding untuk Mengembangkan Bisnis “ Keripik Pisang NEVY ” Mahasiswa Kelompok Builder 034 dan 8 Dosen Pendamping Lapangan Universitas Prasetiya Mulya jodi.halim@student.pmbse.ac.id (Corresponding Author) Pen. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1).
- Lillahi, K., & Hardi, E. (2022). Sejarah Pengrajin Tenun di Kelurahan Balai Panjang Kecamatan Payakumbuh Selatan Kota Payakumbuh (1999-2020). *Jurnal Kronologi* Vol. 4 (2)
- Lynch, J., & Chertatony, D.L. (2004). *The power of emotion: Brand communication in business-to-business markets*. *Brand Management*, 11(5), 403-419

- Muhammad, S. A., Agung, W., & Agus, H. (2021). Strategi *Branding* dalam Meningkatkan Minat Beli Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Produk Green Bean Kopi. *Jurnal Graha Pengabdian, Vol. 3 (4)*
- Rasyid, E. & Ade, P. (2022). Strategi *Brand Activation* Perguruan Tinggi Muhammadiyah Aisyiyah di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Profesi Humas, Vol. 6 (2)*.
- Revanto, Reza. (2016). Pengaruh *Brand Communication* yang Diterima oleh Konsumen terhadap *Brand Trust* pada Brand Smartfren di Kota Surabaya. *Jurnal Skripsi Universitas Brawijaya*.
- Shifa, M., Hanny, H., & Retasari, D. (2022). Aktivitas *Brand Communications* Ayo Nandur dalam Tren Berkebun Saat Pandemi. *Jurnal Promedia (Public Relations dan Media Komunikasi), Vol. 8 (1)*.
- Svetlana, D. (2015). *An approach for forming the brand communication strategy. Constanta Maritime University Annals, Vol. 22. 139-143*
- Verenita, M., Almamalik, L., Ikhshan, S. (2022). Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. XIII (1)*.
- Wilasari, M. F. (2019). Strategi *Brand Communication* dalam Membangun *Brand Image* “Bawang Kita”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Zehir, Cemal., Azize, S., Hakan, S., & Mehtap, Ö. (2011). *The Effects of Brand Communication and Service Quality In Building Brand Loyalty Through Brand Trust; The Empirical Research On Global Brands. Procedia: Social and Behavioral Science. Vol. 24 1218-1231*

ARTIKEL WEB

- Essra, Try. (2017, 5 April). *Industri Tenun dan Batik Kontribusi Besar Ekonomi Nasional*. ANTARA News. <https://www.antaraneews.com/berita/622481/industri-tenun-dan-batik-kontribusi-besar-ekonomi-nasional>
- Firmansyah, I. (2022, 27 September). *Lestarkan Budaya, Tenun Cual Babel Digagas Masuk Kurikulum Sekolah*. Babel iNews. <https://babel.inews.id/berita/lestarikan-budaya-tenun-cual-babel-digagas-masuk-kurikulum-sekolah>
- Rifay. (2023, 26 Februari). *Semester Depan, Tenun Donggala Mulai Diajarkan di SMKN 1 Banawa*. Media Alkhairaat. <https://media.alkhairaat.id/semester-depan-tenun-donggala-mulai-diajarkan-di-smkn-1-banawa/>
- Santoso, A. (2019, 20 September). *Tenun Balai Panjang Payakumbuh di ASC New York Fashion Week 2019*. Kumparan. <https://kumparan.com/bengawannews/tenun-balai-panjang-payakumbuh-di-asc-new-york-fashion-week-2019-1rtfyi1Ov5e/full>
- Suhendra, A. (2021, 1 November). *Tampil di ISEF 2021, Tenun Balai Panjang Payakumbuh Pukau Pengunjung*. Klikpositif.

<https://klikpositif.com/tampil-di-isef-2021-tenun-balai-panjang-payakumbuh-pukau-pengunjung/>

Saputra, Akmal. (2021, 3 Maret). Dekranasda Payakumbuh Bangga Tenun Balai Panjang dipakai Ibu Negara. <https://sumbar.antarane.ws.com/berita/418218/dekranasda-payakumbuh-bangga-tenun-balai-panjang-dipakai-ibu-negara>

DOKUMENTASI

Surat Keputusan Walikota Payakumbuh Nomor 530/763/WK-KUPP/VI/2015 tentang Pembentukan Sentra-Sentra Industri Kecil Kota Payakumbuh.

Surat Edaran Walikota Payakumbuh Nomor 060/21/SE/Wk-Pyk/2021 tentang Penggunaan Pakaian Dinas Di Lingkungan Pemerintahan Kota Payakumbuh.

