

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan mengenai *brand communication* terhadap Sentra Tenun Balai Panjang sebagai industri tenun lokal dalam membangun industri budaya yang berkelanjutan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand communication* yang dilakukan oleh Sentra Tenun Balai Panjang sebagai industri Tenun Balai Panjang sebagai industri Tenun Lokal Kota Payakumbuh sudah cukup baik diimplementasikan, terutama pada komponen *external brand communication*. Berdasarkan kendala yang dihadapi, Sentra Tenun Balai Panjang perlu mengoptimalkan komponen *internal brand communication* agar nantinya akan berdampak pada komponen *external brand communication* yang lebih maksimal.
2. *Brand communication* yang dilakukan Sentra Tenun Balai Panjang belum cukup menjadi bekal dalam membangun industri budaya Kota Payakumbuh yang berkelanjutan. Perlu adanya kolaborasi yang berkelanjutan dengan para *stakeholder* dalam memaksimalkan komponen maupun aktivitas dari *brand communication*. Selain itu, dukungan dari *stakeholder* dalam membantu mencari solusi dari kendala yang dihadapi oleh Sentra Tenun Balai Panjang juga menjadi faktor penting keberhasilan Sentra Tenun Balai Panjang dalam membangun industri berbasis budaya yang berkelanjutan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta melihat hasil penelitian yang telah dibahas pada bagian sebelumnya, maka penelitian ini memberikan masukan dan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengurus Sentra Tenun Balai Panjang agar terus bersemangat untuk berinovasi dan terbuka terhadap perkembangan teknologi sehingga menjadi pelaku usaha yang mandiri dan menjadi industri berbasis budaya yang berkelanjutan.
2. Bagi Pemerintah Kota Payakumbuh agar lebih menyiapkan anggaran dana yang cukup besar sebagai dukungan terhadap industri tenun lokal untuk eksis di panggung-panggung yang lebih besar serta terus memberikan dukungan berupa pengembangan sumber daya manusia maupun pengembangan inovasi produk Tenun Balai Panjang.
3. Bagi masyarakat agar senantiasa ikut melestarikan warisan budaya dengan menggunakan produk-produk lokal dan merasa bangga menggunakan produk budaya lokal seperti kain tenun dalam kegiatan sehari-hari.
4. Bagi para pembaca penelitian ini agar dapat mengenal Tenun Balai Panjang lebih jauh dan berkunjung ke Sentra Tenun Balai Panjang untuk menyaksikan langsung bagaimana proses produksi Tenun Balai Panjang serta produk-produk pilihan yang dipamerkan di Galeri.
5. Bagi mahasiswa agar dapat melakukan penelitian yang berkaitan dengan komunikasi merek yang diimplementasikan oleh usaha kecil menengah, sehingga penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan masukan bagi mahasiswa sebagai peneliti.