

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan di PT Semen Padang mengenai Distribusi Semen melalui Jalur Darat, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Departemen Distribusi dan Transportasi PT Semen Padang secara umum merupakan unit kerja yang menyediakan sarana angkutan (transportasi) melalui jalan darat maupun laut. Departemen Distribusi dan Transportasi bertugas merencanakan, mengimplementasikan, mengawasi dan meriview seluruh kegiatan pengiriman produk melalui transportasi darat.

Proses pendistribusian semen melalui jalur darat adalah suatu penyaluran produk dari produsen (PT Semen Padang) kepada konsumen (Distributor atau agen) yang dimulai dari tahap pemesanan hingga produk sampai ke tujuan.

PT Semen Padang menggunakan pola saluran distribusi tidak langsung atau melalui perantara dalam mendistribusikan produknya. Semen Padang menyalurkan produknya dengan melibatkan pihak ke tiga yaitu distributor dan transportir. Dengan menggunakan perantara tersebut, kegiatan pendistribusian semen akan berjalan dengan teratur dan cepat, sehigga barang akan cepat sampai ke tangan konsumen.

Dalam melakukan transaksi semen dengan konsumen atau distributor, PT Semen Padang menggunakan beberapa syarat penyerahan pembelian (incoterm) yang terdiri dari: Free On Truck (FOT) dan Franco (FRC).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan di PT Semen Padang mengenai Distribusi Semen Melalui Jalur Darat, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

Penulis menyarankan pada perusahaan PT Semen Padang sebaiknya melakukan monitoring dengan akurat dan tepat waktu. Melakukan check up atau service pada truk sebelum melakukan pendistribusian untuk mengurangi kendala atau hambatan agar pendistribusian produk semen bisa dilakukan dengan maksimal.

Selain itu untuk kelancaran pendistribusian semen, diharapkan Semen Padang dapat mempertahankan saluran distribusi yang digunakan, agar pendistribusian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik, teratur dan tepat. Serta mengembangkan inovasi, memperluas jangkauan distribusi yang akan menambah *profit* perusahaan.

