

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98-107.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Widina Bhakti Persada.
- Basu, Swastha. (2001). *Manajemen Pemasaran Modren*. BPEE. Yogyakarta.
- Buyung, S. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Fadli, A. M. (2014). Efektifitas Distribusi Fisik dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus pada CV. Agrotama Gemilang Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(7).
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(1).
- Hollensen, S. (2010) *Marketing Management, Second edition*. Harlow, Pearson Education Limited.

Jainuddin, J., & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 13-17.

Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).

Kotler Philip dan Garry Amstrong (2008) *Principle Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition. Person Education.

Kotler, Keller. (2009.) *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan edisi ke-13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management*, Millenium Edition. Marketing Management, 23(6), 188–193.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi millennium 2. Jakarta: Prenhallindo.

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Edisi 1. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.

Mait, F. H., Lumanauw, B., & Samady, R. (2022). Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Nabila Bakery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 996-1003.

Sudaryono, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Swastha, Basu, dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty: Yogyakarta.

Tjiptono F, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi Yogyakarta.

Tjiptono, F et all. (2008). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset, 66.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy Ph. D, (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, G. C., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus, (2018). Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: perspektif pemasaran agribisnis. *Jurnal Ecodemica* 2.1: 136-146.

Winarso, B. (2015). Peran sarana angkutan darat dalam upaya peningkatan efisiensi distribusi ternak dan hasil ternak sapi potong Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 15(2).

Yuwanda, T., & Pratiwi, N. (2020). Pengaruh Organizational Citizenship Behavior Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Semen Padang Dan Work Overload Sebagai Variabel Mediasi. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 53-62.