

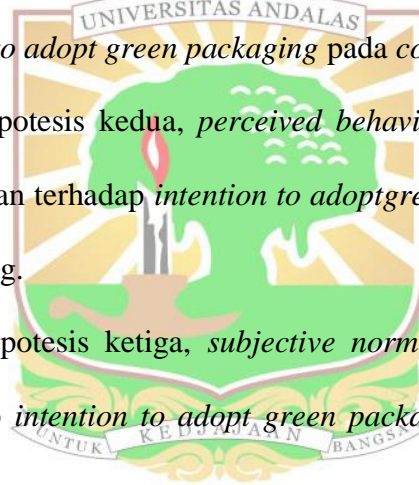
BAB V

KESIMPULAN

1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan uraian analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka diajukan beberapa kesimpulan penting yaitu:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama, *attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt green packaging* pada *coffee shop* di Kota Padang.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua, *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt green packaging* pada *coffee shop* di Kota Padang.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga, *subjective norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to adopt green packaging* pada *coffee shop* di Kota Padang.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat, *perceived uncertainty of outcomes* tidak memoderasi hubungan antara *attitude* dengan *intention to adopt green packaging* pada *coffee shop* di Kota Padang.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima, *perceived uncertainty of outcomes* memoderasi hubungan antara *subjective norm* dengan *intention to adopt green packaging* pada *coffee shop* di Kota Padang.



6. Hasil pengujian hipotesis keenam, *perceived uncertainty of outcomes* tidak memoderasi hubungan antara *perceived behavioral control* dengan *intention to adopt green packaging* pada *coffee shop* di Kota Padang.

1.2 IMPLIKASI PENELITIAN

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang diperoleh tersebut pemilik atau pengelola *coffee shop* memiliki *attitude* kepedulian yang baik terhadap lingkungan, sehingga mereka memiliki keinginan untuk menggunakan *green packaging* pada *coffee shop* mereka. Bukan dari *attitude* saja, pengaruh orang-orang disekitar responden juga turut memberikan pengaruh yang cukup besar dalam peralihan responden agar berkeinginan menggunakan kemasan yang ramah lingkungan untuk *coffee shop* mereka. Selain itu pemilik atau pengelola *coffee shop* tersebut memiliki *perceived behavioral control* yang sangat baik untuk bisa mengambil keputusan beralih, baik itu dari kekuatan finansial, keputusan untuk beralih dan juga wawasan tentang produk yang akan digunakan bagi *coffee shop* mereka.

Hasil pengujian hipotesis yang di peroleh mendorong peneliti menyarankan kepada pemilik atau pengelola *coffee shop*, diharapkan mampu merealisasikan keinginan mereka untuk beralih menggunakan *green packaging*, sehingga ketika mereka sudah benar-benar beralih mampu memberikan dampak yang besar dalam pengurangan sampah plastik di Kota Padang. Sedangkan untuk variabel moderasi pada penelitian ini belum memiliki pengaruh yang begitu besar terhadap variabel lainnya. Hal ini bisa saja disebabkan karena pemilik atau pengelola tidak begitu

mengkhawatirkan faktor-faktor ketidakpastian tersebut, mungkin saja ada faktor-faktor lainnya yang tidak ada pada penelitian ini.

1.3 KETERBATASAN PENELITIAN

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan memiliki sejumlah kekurangan yang disebabkan adanya keterbatasan yang dimiliki. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan 75 responden dari pemilik dan pengelola *coffee shop*. Dimana masih terdapat *coffee shop* yang belum diteliti karena keterbatasan jangkauan peneliti. Sehingga dapat mempengaruhi ukuran sampel yang digunakan, serta juga mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh.
2. Variabel moderasi yang digunakan, yaitu *perceived uncertainty of outcomes* masih belum mencakup keseluruhan kekhawatiran yang dirasakan oleh pemilik dan pengelola *coffee shop*. Sehingga masih belum mendapatkan hasil yang maksimal.
3. Nilai R-square dan Q-Square mengisyaratkan masih terdapatnya variabel yang dapat mempengaruhi *intention to adopt*, tetapi belum digunakan pada penelitian ini.

1.4 SARAN

Berdasarkan pada keterbatasan penelitian, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti dimasa mendatang dapat mengevaluasi ukuran sampel , dengan memperluas atau memperbanyak jumlah responde yang akan dijadikan objek penelitian, dengan bertambahnya ukuran sampel yang digunakan termasuk karakteristik sampel yang akan diteliti, diharapkan dapat meningkatkan ketetapan kualitas hasil penelitian yang diperoleh.
2. Bagi peneliti dimasa mendatang dapat mengkaji kembali hubungan *perceived uncertainty of outcomes* yang memoderasi *attitude* dan *perceived behavioral control* dengan *intention to adopt* yang tidak memiliki hubungan moderasi, tidak sesuai dengan hipotesis yang ditemukan berhubungan positif.
3. Bagi *coffee shop* dapat merealisasikan sikap mereka terhadap kepedulian lingkungan, agar dimasa yang akan datang mampu benar-benar beralih dalam penggunaan *packaging* yang ramah lingkungan.
4. Bagi masyarakat dapat menjadikan penelitian ini sebagai evaluasi dan meningkatkan kesadaran konsumen agar lebih tertarik dan mengarah kepada penggunaan kemasan yang ramah lingkungan.