

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma (2016). *Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.
- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik*, 1.
- Effendy, O. U (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosda Karya. Bandung.
- Frank van Steenberg, & Tuinhof, A. (2009). Komunikasi Keluarga. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Helaluddin (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Kasali (2010). *Wirausaha Muda Mandiri. Kisah Inspiratif Anak Muda Mengalahkan Rasa Takut dan Bersahabat dengan Ketidakpastian. Menjadi Wirausaha Tangguh*. Gramedia. Jakarta.
- Kasmir (2011). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kris, O., & Indra, I (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Pondok Pesantren Salafiah Untuk Menumbuhkan Minat Dan Bakat Santri Dalam Berwirausaha*. Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Kriyantono (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana. Jakarta.
- Machmud (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik*. Armico Bandung.

Muslim (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10. Diambil dari <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

Nurhayati (2015). *Kewirausahaan*. Salemba Empat, Jakarta.

Pratama, E. P (2019). *Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Motivasi Berwirausaha Remaja Muslim Karang Taruna Dusun Hargobinangun Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan*. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Purwanto, M. N (2011). *Psikologi Pendidikan*. Rosda: Remaja Rosdakarya. Jakarta.

Riyanto (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE – Yogyakarta.

Semiawan (2010). *Pendidikan Keluarga Dalam Era Global*. PT.Preenhalindo. Jakarta.

Silalahi, U (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Soemanto (2013). *Pendidikan Wirausaha*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Sofyan (2011). *Kewirausahaan ;Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2016a). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Suryana (2010). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat, Jakarta.

West (2013). *Pengantar Ilmu Telekomunikasi*. Salemba Humaika. Jakarta.

Widjaja (2012). *Ilmu Komunikasi*. Rieneka Cipta. Jakarta.

Widoyoko (2014). *Penilaian Hasil Pembelajaran di Sekolah*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Yanti, P. E. D., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K (2014). Pengaruh lingkungan keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Negeri 1 Singaraja. *Economic Education Analysis Journal*, 4.

Yanti, P., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K (2014). Pengaruh lingkungan keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Negeri 1 Singaraja. *Economic Education Analysis Journal*, 4.

Yusmira, E., Marhawati, & Rakib, M (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa yang Memiliki Usaha pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar), 2. Diambil dari [http://eprints.unm.ac.id/14407/1/jurnal pdf.pdf](http://eprints.unm.ac.id/14407/1/jurnal%20pdf.pdf)



