

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan. 2016. *Sejarah Bordir Kerancang*. Bukittinggi: Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan
- Bungin,Burhan.2008.*Sosiologi Komunikasi(Teori,paradigma, dan Discouse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*.Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Djaslim, Saladin.2006.*Managemen pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya
- Effendy,Onong Uchjana.2011.*Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, OnongUchjana. 1992. *IlmuKomunikasiTeoridanPraktek*.Bandung : PTRemajaRosdakarya
- Gitosudarmo,Indriyo.2008.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: BPFE
- HB.Sutopo.1998.*Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*.Surakarta:UNS Press
- Kasali, Rhenald.1993.*Manajemen periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta:*Pustaka Utama Grafiti*
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip.1995.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia
- Kriyantono,Rachmat.2009.*Teknis Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta:Kencana
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pawito.2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior (Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*.Jakarta:Erlangga.

Rachmadi, F. 1994. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama

Riduwan. 2010. *Dasar-dasarStatistika*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono,Fandy.1997.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta:Andi

_____2001.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta:Andi

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior (Perilaku Konsumen Dan Strategi Sugiono*.2012.*Memahami Penelitian Kualitatif*.Bandung:Alfabeta

Pemasaran.Jakarta:Erlangga

Karya Ilmiah:

Mimip Tahirrohmat. 2015. *Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan Studi Deskriptif Kualitatif pada Surat Kabar Harian Jogja*. Yogyakarta : Skripsi Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negri Yogyakarta

Endri, Engga Probi. 2016. *Strategi Komunikasi Perwakilan Badan Kependudukan dan Keluarga berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Sumatera Barat dalam Promosi Program Generasi Berencana (GenRe)*. Padang : Skripsi JurusanIlmu KomunikasiFakultas Ilmu Sosial dan Ilmu PolitikUniversitas Andalas

Dokumen:

Buku Data Industri Kecil Menengah Kota Bukittinggi tahun 2010

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bukittinggi

Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Bukittinggi

Internet:

<https://www.google.co.id/search?q=jilbab+kerancang+bukittinggi>

<https://gambarpameraninacraft2016.com>

www.bukittinggi.co.id

www.SulamanBukittinggi.com