

ABSTRAK

KOMUNIKASI PROMOSI DINAS KOPERASI PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KOTA BUKITTINGGI DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK UNGGULAN BORDIR KERANCANG KOTA BUKITTINGGI

Oleh:

Soraya Nurhuda Nelson
1210862019

Pembimbing:

Yesi Puspita, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

Berdasarkan dengan ditetapkannya Bukittinggi sebagai daerah Klaster Bordir Nasional dan didukung dengan keputusan Walikota Bukittinggi yang menetapkan bordir kerancang sebagai produk unggulan daerah, maka Pemerintah Kota Bukittinggi melakukan berbagai upaya untuk mempromosikan bordir kerancang Bukittinggi. Khususnya oleh Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan, dimana dinas ini mengambil peranan besar dalam mempromosikan bordir kerancang. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan komunikasi promosi Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan dalam mempromosikan produk unggulan Bordir Kerancang Bukittinggi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian dianalisis berdasarkan pemikiran mengenai komunikasi promosi dengan menggunakan Teori Bauran Promosi yaitu *advertissing, personal selling, sales promotion, public relation, dirrect marketting*.

Hasil dari penelitian ini diketahui upaya promosi yang dilakukan menggunakan berbagai media cetak diantaranya adalah *leaflet*, buku dan media elektronik seperti televisi. Promosi juga dilakukan dengan mengikuti *event-event* pameran nasional dan internasional. Upaya promosi yang paling sering dilakukan adalah dengan Pameran karena dianggap menjadi tindakan yang paling berpengaruh dan memberikan efek langsung kepada Dinas, Pedagang Bordir Kerancang, Pengrajin Bordir Kerancang. Promosi yang dilakukan dapat berjalan baik dengan adanya program rencana yang tersusun berbagai kegiatan baik internal maupun eksternal yang nantinya akan menjadi acuan dalam kegiatan promosi dan membina serta bekerja sama dengan pengrajin dan pedagang Bordir Kerancang Bukittinggi.

Kata Kunci: Komunikasi Promosi, Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Bukittinggi, Bauran Promosi

ABSTRACT
PROMOTIONAL COMMUNICATION OF BUKITTINGGI COOPERATION
DEPARTMENT OF INDUSTRY AND TRADE IN PROMOTING SUPERIOR
PRODUCTS OF BUKITTINGGI BORDIR KERANCANG

By:
Soraya Nurhuda Nelson
1210862019

Advisors:
Yesi Puspita, M.Si
Revi Marta, M.Ikom

Based on the stipulation of Bukittinggi as a regional cluster of National Embroidery and being supported by Bukittinggi Mayor decision that set Bordir Kerancang as a superior product, the Government of Bukittinggi makes some efforts in promoting Kerancang Bukittinggi Bordir. Especially by the Cooperation Department of Industry and Trade, the department is taking a major role in promoting Bordir Kerancang. This study aims to describe the promotional communication of Cooperation Department of Industry and Trade in promoting the superior products, Bukittinggi Bordir Kerancang.

This research uses descriptive qualitative method. The results were analyzed based on the thought of promotional communication by using Promotion Mix Theory; advertising, personal selling, sales promotion, public relations, direct marketing.

The results of this research found that the promotional communications use a variety of print media including the leaflets, books and electronic media such as television. Promotion is also done by some national events and international exhibitions. Promotional efforts are most often done by joining exhibition because it is considered to be an act of the most influential and it gives a direct effect to the department, Bordir Kerancang sellers, and Bordir Kerancang craftsmen. So far, the promotion can work well with the program plan that was composed of various activities both internal and external that will become a reference in the promotion, fostering, and team work with the craftsmen and sellers of Bukittinggi Bordir Kerancang.

Keywords: Promotional Communication, Bukittinggi Cooperation Department Of Industry And Trade, Mixed Promotion