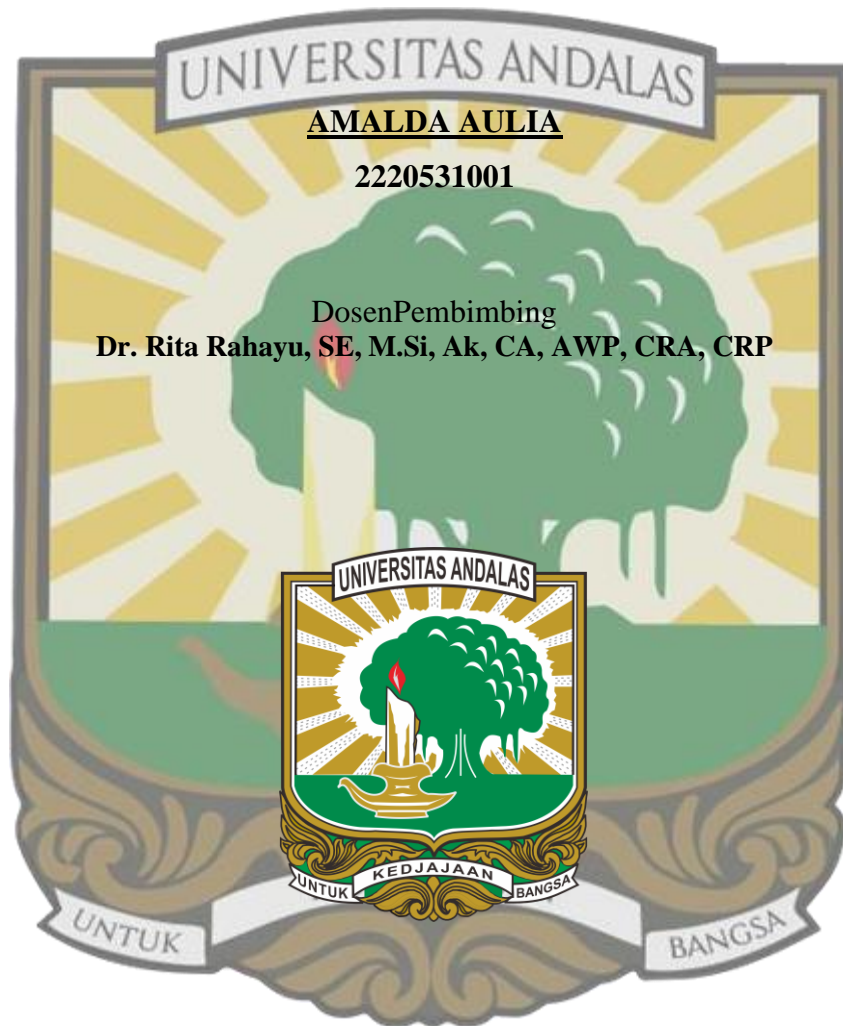


**PERAN KELUARGA DALAM *ISLAMIC FINANCIAL LITERACY*: STUDI PADA
GENERASI MILLENIAL DAN GENERASI Z DI INDONESIA**

Tesis



PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

ABSTRAK

PERAN KELUARGA DALAM ISLAMIC FINANCIAL LITERACY: STUDI PADA GENERASI MILLENNIAL DAN GENERASI Z DI INDONESIA

Oleh: Amalda Aulia (2220531001)
Magister Akuntansi, Universitas Andalas

Dosen Pembimbing
Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak, CA, AWP, CRA, CRP

Studi ini bertujuan untuk melihat apakah faktor socio demographic, religiusitas, pola komunikasi keluarga, sosialisasi keuangan memiliki pengaruh terhadap tingkat literasi keuangan syariah pada generasi Z dan generasi Milenial di Indonesia. Keberadaan lembaga keuangan syariah yang banyak belum diimbangi dengan sisi permintaan produk jasa keuangan syariah dengan indikasi tingkat inklusi keuangan syariah di Indonesia baru mencapai 9,1 persen. Angka diatas menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah masih sangat rendah jika dibandingkan dengan tingkat yang dicapai pada indeks literasi keuangan konvensional yaitu sebesar 35,42 persen.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh generasi Z dan generasi Milenial di Indonesia, Adapun jumlah sampel minimal yang terlibat dalam penelitian ini dihitung berdasarkan rumus slovin Jumlah sampel yang didapatkan yaitu sebanyak 1.005 sampel. data yang telah dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner terstruktur akan diolah dengan menggunakan Structural Equation Model (SEM) aplikasi smart pls.

Hasil menunjukkan seluruh hipotesis menunjukkan hubungan yang signifikan sedangkan faktor religiusitas tidak berpengaruh dan signifikan terhadap tingkat literasi keuangan syariah di Indonesia serta pola komunikasi dalam keluarga tidak memperkuat hubungan antara sosialisasi keuangan dalam keluarga dan literasi keuangan syariah di Indonesia. Bagi peneliti selanjutnya dapat mencari indikator/ dimensi yang mendapatkan hasil yang signifikan dari penelitian terdahulu lainnya agar hasil yang didapatkan juga lebih baik.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Peran Keluarga, Religiusitas, Generasi Z dan Millennial, SEM.