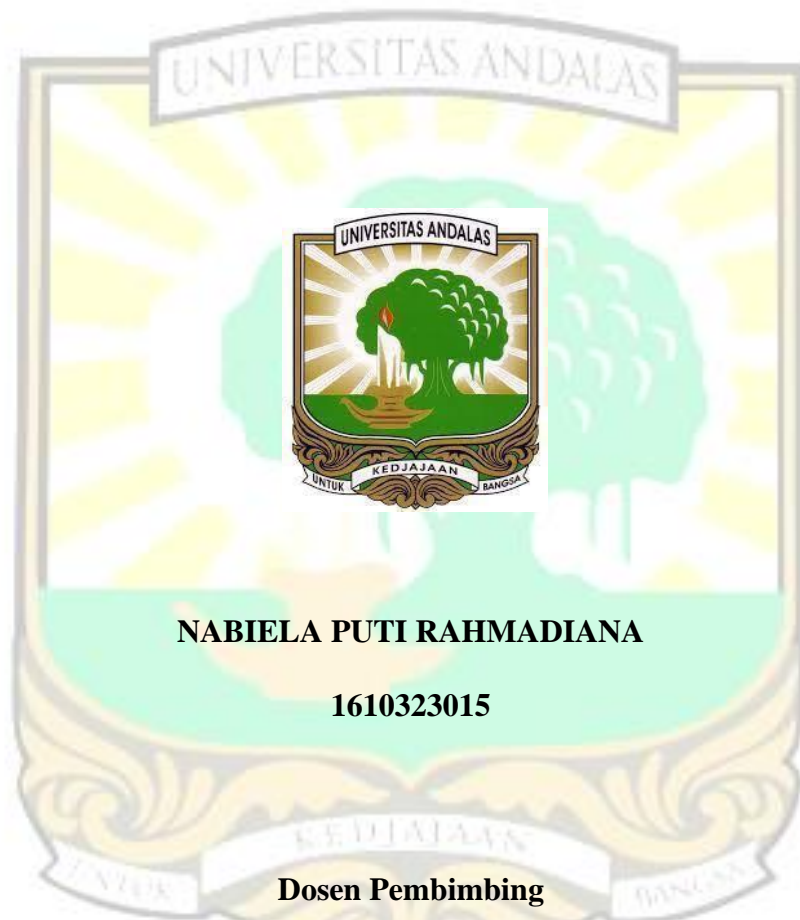


**GAMBARAN *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN *SPECIALTY*  
*COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Psikologi**



**NABIELA PUTI RAHMADIANA**

**1610323015**

**Dosen Pembimbing**

- 1. Nila Anggreiny M.Psi., Psikolog**
- 2. Diny Amenike M.Psi., Psikolog**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS KEDOKTERAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

## **TURNOVER INTENTION OF SPECIALTY COFFEE SHOP EMPLOYEE IN PADANG CITY**

**Nabiela Puti Rahmadiana<sup>1)</sup>, Nila Anggreiny<sup>2)</sup>, Diny Amenike<sup>2)</sup>, Yantri Maputra<sup>2)</sup>, Mafaza<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup>*Student of Psychology Department, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

<sup>2)</sup>*Lecturer of Psychology Department, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

[Nabielapr18@gmail.com](mailto:Nabielapr18@gmail.com)



### **ABSTRACT**

*Turnover intention is the desire of an employee to leave their current job before manifesting it into an action. The purpose of this study is to see the turnover intention of specialty coffee shop employees in Padang City. The research method used in this study is a quantitative method with descriptive statistical analysis techniques. The research sample consisted of 203 specialty coffee shop employees respondents in Padang City. The sampling technique in this research is incidental random sampling. The measuring instrument was the Turnover Intention scale adaptation of Mobley (1982), developed by Yardi (2020). The reliability of the adapted turnover intention scale showed the acquisition of Cronbach's Alpha ( $\alpha$ ) of 0,900. The result of this research indicates that most of the turnover intention owned by the specialty coffee shop employees in Padang City are in the moderate category (58,1% ). This shows that the specialty coffee shop employees in Padang City tend to think of quitting and have intentions of search for alternatives, because they want to have better opportunities.*

**Keyword: Turnover Intention, Employee, Specialty Coffee Shop**

## GAMBARAN *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN *SPECIALTY COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG

Nabiela Puti Rahmadiana <sup>1)</sup>, Nila Anggreiny <sup>2)</sup>, Diny Amenike<sup>2)</sup>, Yantri Maputra <sup>2)</sup>,  
Mafaza <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Andalas

[Nabelapr18@gmail.com](mailto:Nabelapr18@gmail.com)

### ABSTRAK

*Turnover intention* adalah keinginan seorang karyawan untuk meninggalkan pekerjaannya saat ini sebelum mewujudkannya menjadi suatu tindakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat *turnover intention* karyawan *specialty coffee shop* di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis statistik deskriptif. Sampel penelitian terdiri dari 203 responden karyawan *specialty coffee shop* di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *incidental random sampling*. Alat ukur tersebut merupakan adaptasi skala *Turnover Intention* dari Mobley (1982) yang dikembangkan oleh Yardi (2020). Reliabilitas skala *turnover intention* yang disesuaikan menunjukkan perolehan Cronbach's Alpha ( $\alpha$ ) sebesar 0,900. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar *turnover intention* yang dimiliki oleh karyawan *specialty coffee shop* di Kota Padang berada pada kategori sedang (58,1%). Hal ini mengindikasikan bahwa karyawan *specialty coffee shop* di Kota Padang cenderung berpikir untuk berhenti dan memiliki niat mencari alternatif, karena mereka ingin memiliki kesempatan yang lebih baik.

**Kata kunci:** *Turnover Intention*, Karyawan, *Specialty Coffee Shop*