

**ANALISIS PENGARUH *INNOVATION DIFFUSION OF THEORY*
TERHADAP INTENSI PADA PENGGUNAAN *PEER TO PEER LENDING*
(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Zulfaa Nurjannah Karim

1710521026

Nama Pembimbing:


Masyhuri Hamidi, S.E., M.Si., Ph.D., CFP

PROGRAM STUDI JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2023

	No. Alumni Universitas	Zulfaa Nurjannah Karim	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/23 Agustus 1999, b) Nama Orang Tua : Zulhadi Karim dan Fitria Leli Hana, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen, e) No Bp : 1710521026, f) Tanggal Lulus : 09 Juni 2023, g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,67, i) Lama Studi : 5 tahun 6 bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Apple Raya No. 9 Buah Batu Square, Bojongsoang, Bandung, Jawa Barat.		

ANALISIS PENGARUH *INNOVATION DIFFUSION OF THEORY* TERHADAP INTENSI PADA PENGGUNAAN *PEER TO PEER LENDING* (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Kota Padang)

Skripsi oleh Zulfaa Nurjannah Karim
Pembimbing : Masyhuri Hamidi, SE, M.Si, Ph.D, CFP

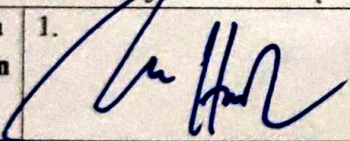
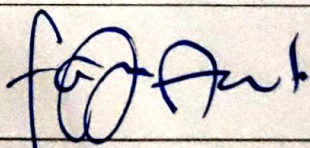

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *innovation diffusion of theory* mempengaruhi intensi pada penggunaan *peer to peer lending* di kalangan milenial. Penelitian ini dilakukan dengan 119 responden yang berumur 25-40 tahun yang berdomisili di kota Padang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *relative advantage*, *compatibility*, dan *observability* dapat menjadi faktor penentu intensi generasi milenial dalam menggunakan platform *peer to peer lending*, sedangkan pada karakteristik lain dalam *innovation diffusion of theory* seperti *trialability* dan *complexity* tidak memiliki pengaruh dalam intensi penggunaan *peer to peer lending* pada generasi milenial.

Kata Kunci : *Financial Technology (Fintech)*, *Peer to Peer Lending*, *Innovation Diffusion Of Theory (IDT)*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 09 Juni 2023.

Abstrak telah di setuju oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Masyhuri Hamidi, SE, M.Si, Ph.D, CFP	Fajri Adrianto, SE, M.Bus(Adv), Ph.D	Mohammad Fany Alfarisi, SE, MS, Fin, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen
Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP.19710624006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: