

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR berdasarkan GRI G4 dan Ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 5 tahun (2017-2021). Profitabilitas perusahaan diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROA. Hal ini dijelaskan oleh nilai signifikansi uji t pada pengukuran pengungkapan CSR terhadap variabel profitabilitas dengan ROA yaitu $0.037 < 1.96$. Berdasarkan hal tersebut menunjukkan peningkatan pengungkapan CSR yang dilakukan pada perusahaan subsektor kosmetik dan rumah tangga tidak berpengaruh signifikan pada peningkatan profitabilitas dengan menggunakan ROA.
2. Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini dijelaskan oleh nilai signifikansi uji t pada ukuran perusahaan terhadap variabel profitabilitas dengan ROA yaitu $4.964 > 1.96$. Berdasarkan hal tersebut menunjukkan ukuran perusahaan pada perusahaan subsektor kosmetik dan rumah tangga memiliki pengaruh yang signifikan pada peningkatan profitabilitas dengan menggunakan ROA.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini memberikan gambaran bahwa terdapat ukuran perusahaan adalah salah satu faktor yang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Faktor ini selayaknya menjadi perhatian baik bagi perusahaan di Indonesia. Tidak berpengaruh signifikan bukan berarti CSR tidak menjadi perhatian, karena CSR merupakan salah satu wujud dari pengabdian perusahaan kepada masyarakat.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Variabel-variabel yang mempengaruhi profitabilitas pada penelitian ini hanya dilakukan dengan menggunakan variable CSR dan Ukuran Perusahaan. Masih banyak variabel lainnya yang berpotensi mempengaruhi profitabilitas karena dilihat dari hasil uji R-Square hanya sebesar 35,4%, menunjukkan bahwa sisanya sebesar 64,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini
2. Data yang peneliti gunakan hanya 6 sampel untuk mempresentasikan pengaruh CSR dan Ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini dikarenakan beberapa perusahaan yang bergabung dalam subsektor kosmetik dan rumah tangga belum menyajikan annual report secara lengkap dan berurut pada tahun 2017-2021.
3. Peneliti tidak menelusuri lebih lanjut terkait mengapa variable CSR tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan di dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran untuk peneliti selanjutnya:

1. Peneliti mengharapkan perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan lagi pengungkapan CSR dalam laporan tahunan yang sesuai dengan GRI G4 agar informasi yang disampaikan lebih terperinci dan lengkap.
2. Peneliti mengharapkan perusahaan lebih memperhatikan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan ukuran perusahaan karena berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
3. Peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lain atau menambah variabel penelitian karena model pada penelitian ini hanya mampu dijelaskan sebesar 35,4% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

