



DEPARTEMEN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SUBSEKTOR KOSMETIK DAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021**

Oleh :

**NABILA MUKHLISHA**


**1910532015**

**Dosen Pembimbing Skripsi : DR RIZA RENI YENTI, SE, MSI, AK, CA**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi*

**PADANG**

**2023**

	No. Alumni Universitas :	<b>NABILA MUKHLISHA</b>	No. Alumni Universitas :
	<b>BIODATA</b>		
<p>a). Tempat/Tanggal Lahir : Grobogan / 8 September 2000 b). Nama Orang Tua: Mukhlis Mz dan Siti Muflikah c). Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d). Jurusan: S1-Akuntansi e). No BP: 1910532015 f). Tanggal Lulus: 12 Juli 2023 g). Dengan Pujian h). IPK: 3.62 i). Lama studi: 4 tahun j). Alamat Orang tua: Jorong Jambak, Bungo Tanjung, Batipuh, Tanah Datar, Sumatera Barat.</p>			
<p><b>PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SUBSEKTOR KOSMETIK DAN INDUSTRI RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021</b></p> <p>Skripsi Oleh : NABILA MUKHLISHA Pembimbing : Dr RIZA RENI YENTI, SE., M.Si, Ak, CA</p> <p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>This study aims to find out and test the effect of disclosure of Corporate Social Responsibility and company size on the profitability of cosmetics sub-sector companies and households listed on the IDX for the 2017-2021 period. The research was conducted using a quantitative method involving companies in the cosmetics and household subsectors listed on the IDX for the 2017-2021 period. Data collection is sourced from the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely <a href="https://www.idx.co.id/">https://www.idx.co.id/</a> as well as the website of each research sample company. The companies that became the sample were selected using a purposive sampling method with certain criteria. The results of this study indicate that the disclosure of Corporate Social Responsibility has no effect on Profitability which is proxied by Return on Assets (ROA). Meanwhile, firm size has a significant effect on profitability proxied by Return on Assets. This research contributes as a reference for future researchers in finding other variables that affect profitability and as a reference for investors in making investment decisions.</i></p> <p><b>Keywords :</b> <i>Corporate Social Responsibility, Firm Size, Financial Performance (ROA)</i></p>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan subsektor kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif yang melibatkan perusahaan pada subsektor kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Pengumpulan data bersumber dari website resmi Bursa Efek Indonesia, yaitu <https://www.idx.co.id/> serta website masing-masing perusahaan sampel penelitian. Perusahaan yang menjadi sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan beberapa kriteria tertentu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Assets (ROA). Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Assets. Penelitian ini memberikan kontribusi sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dalam menemukan variabel lain yang mempengaruhi profitabilitas dan sebagai referensi bagi investor dalam mengambil keputusan investasi

**Kata Kunci :** Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan (ROA)

