

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai faktor determinan yang mempengaruhi niat masyarakat dalam berwakaf tunai di Kota Padang dengan sampel 240 responden menggunakan teknik *Probability Sampling*. Penelitian ini menggunakan bantuan *software* SmartPLS 4.0 dalam pengolahan datanya. Berdasarkan hasil pada bab selanjutnya, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat masyarakat dalam berwakaf tunai.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat masyarakat dalam berwakaf tunai.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap niat masyarakat dalam berwakaf tunai.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat masyarakat dalam berwakaf tunai.
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat masyarakat dalam berwakaf tunai.

1.2 Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari penelitian ini, maka dapat disajikan implikasi sebagai berikut :

Implikasi dari penelitian ini yaitu agar kedepannya pemerintah maupun lembaga terkait perlu meningkatkan religiusitas di Kota Padang melalui berbagai cara seperti mengadakan pengajian, ceramah, majelis taklim dan bekerja sama dengan lembaga atau instansi keagamaan untuk mengadakan kegiatan yang berorientasi untuk meningkatkan ibadah masyarakat kota padang yang kemudian dapat memberikan peluang besar kepada masyarakat untuk dapat melaksanakan ibadah wakaf tunai.

Pemerintah dan lembaga terkait hendaknya lebih mensosialisasikan hal-hal positif terkait wakaf tunai guna meningkatkan pengetahuan, pemahaman dan keyakinan yang baik bagi masyarakat yang kemudian berdampak pada penilaian dan perasaan positif dalam diri masyarakat terhadap wakaf tunai sehingga mereka ingin melakukan wakaf tunai. Apabila seorang individu memiliki pengetahuan, persepsi dan keyakinan yang kuat terhadap suatu hal, maka kemungkinan besar individu tersebut melakukan suatu tindakan tertentu. Oleh karena itu, semakin baik sikap seseorang terhadap wakaf tunai, maka semakin besar pula peluang seseorang tersebut untuk berwakaf tunai.

Diharapkan kedepannya lembaga atau yayasan terkait dapat menghimpun dana lebih besar dari sebelumnya melalui produk dan layanan yang baik kepada masyarakat sehingga mampu menarik perhatian dan meningkatkan niat masyarakat untuk berwakaf tunai. dan bagi pemerintah, agar dapat membuka dan meningkatkan

lapangan pekerjaan yang merata bagi masyarakat sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat yang juga berdampak kepada besarnya kemampuan seseorang dalam berwakaf tunai kedepannya.

Sekiranya pihak pemerintah dan lembaga terkait dapat meningkatkan dalam memberikan informasi dan pemahaman lebih kepada masyarakat, baik secara online maupun offline, sehingga banyak masyarakat yang mengetahui konsep, mekanisme, kelebihan dan manfaat yang ada dalam berwakaf tunai serta dapat meningkatkan niat masyarakat untuk berwakaf tunai.

Pemerintah ataupun lembaga atau yayasan terkait sebaiknya lebih gencar dalam mempromosikan atau mensosialisasikan tentang wakaf tunai kepada masyarakat, baik secara online disosial media maupun secara offline melalui berbagai event atau kegiatan atau dengan memasang spanduk yang mengajak masyarakat untuk berwakaf tunai di sepanjang jalan kota dan lain sebagainya. Hal tersebut bertujuan guna menarik perhatian masyarakat dan meningkatkan niat masyarakat sehingga mereka mau untuk berwakaf tunai.

1.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak luput dari keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan baru dalam penelitian kedepannya, keterbatasan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

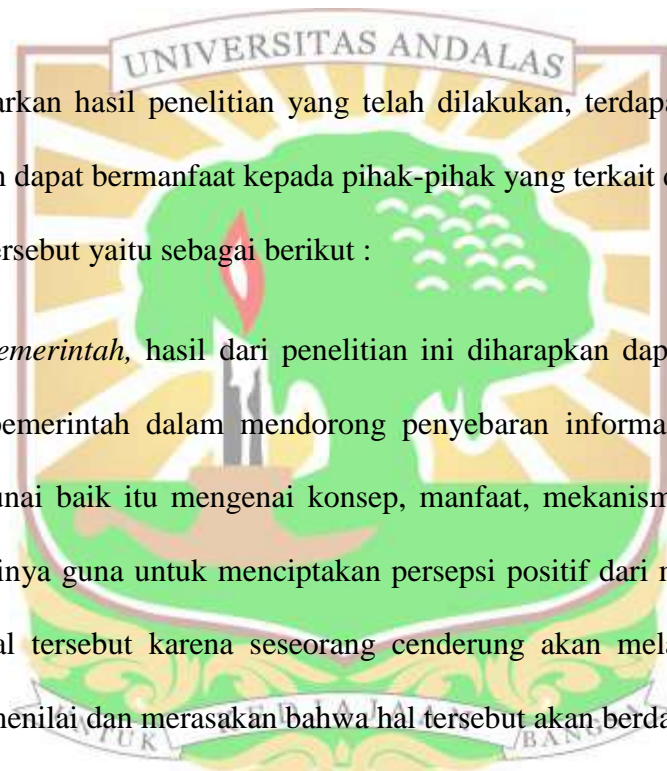
Sampel dalam penelitian ini hanya berjumlah 240 orang yang berasal dari satu lokasi yaitu Kota Padang, sehingga hasil penelitian ini masih belum dapat disimpulkan dalam lingkup secara luas seperti lingkup Indonesia. Selain itu, pada

penelitian ini tidak dicantumkan identitas mengenai agama dikarenakan responden dalam penelitian ini hanya sebatas dari yang beragama islam yang memiliki pendapatan setiap bulannya dan juga penelitian ini memiliki keterbatasan mengenai referensi penelitian sebelumnya yang masih belum banyak ditemukan serta akreditasinya.

1.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat kepada pihak-pihak yang terkait dari penelitian ini. Adapun saran tersebut yaitu sebagai berikut :

Bagi Pemerintah, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi pemerintah dalam mendorong penyebaran informasi dan sosialisasi terkait wakaf tunai baik itu mengenai konsep, manfaat, mekanisme berwakaf tunai dan lain sebagainya guna untuk menciptakan persepsi positif dari masyarakat terkait wakaf tunai. hal tersebut karena seseorang cenderung akan melakukan suatu hal ketika mereka menilai dan merasakan bahwa hal tersebut akan berdampak positif bagi hidupnya. Selain itu, pemerintah juga dapat menyebarkan informasi tersebut dengan mengadakan kegiatan-kegiatan atau gerakan-gerakan terkait wakaf tunai secara menyeluruh ke setiap daerah sehingga tujuan dari kegiatan tersebut dapat secara merata sampai ke masyarakat.



Bagi Lembaga Wakaf, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi lembaga wakaf dan yayasan wakaf terkait agar lebih gencar dalam menginformasikan dan mensosialisasikan mengenai wakaf tunai baik secara online melalui sosia media dan sebagainya maupun secara offline dengan kegiatan atau event dan sebagainya. Dan juga diharapkan dapat menjadi acuan dalam merancang system pengoperasian wakaf tunai secara transparan dan jelas agar dapat secara mudah dipahami oleh masyarakat serta acuan dalam pemberian layanan kepada masyarakat agar masyarakat merasa aman dan nyaman dalam melakukan amal ibadah melalui wakaf tunai.

Bagi Masyarakat, diharapkan melalui penelitian ini, masyarakat dapat lebih aktif dalam berwakaf tunai melalui lembaga ataupun yayasan yang menyediakan produk wakaf tunai yang terdapat di daerahnya. Selain itu, diharapkan juga dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam akses dan fleksibilitas wakaf tunai sehingga dapat menarik perhatian masyarakat dalam berwakaf tunai.

Bagi Penelitian Selanjutnya, diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas cakupan faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini contohnya seperti keyakinan, kemudahan penggunaan dan lain sebagainya serta lebih menspesifikkan faktor pengetahuan menjadi literasi wakaf. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan sampel yang diteliti yang mana tidak hanya dakam satu daerah namun dapat juga membandingkannya dengan daerah lain agar dapat mengetahui secara jelas faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi niat

masyarakat dalam berwakaf tunai. Serta, dalam hal pemilihan sampel juga tidak hanya memilih pada masyarakat muslim saja namun juga dapat diluar itu.

