

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil dan pembahasan yang telah dilakukan pada usaha Hidroponik 55, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis lingkungan internal usaha Hidroponik 55, Kekuatan utama dari usaha Hidroponik 55 yaitu pertumbuhan tanaman lebih cepat, pemanfaatan media sosial sebagai media promosi, dan lokasi budidaya telah tersedia di google maps. Sedangkan kelemahan utama usaha yaitu modal besar, produksi tidak stabil, dan promosi yang kurang aktif. Peluang utama untuk usaha sayuran hidroponik 55 adalah target pasar dapat diperluas. Sedangkan ancaman usaha Hidroponik 55 yaitu banyaknya pesaing, adanya investor dengan modal yang besar, dan sayuran konvensional yang murah dan mudah ditemukan.
2. Dari hasil analisis matriks SWOT, dirumuskan empat alternatif strategi yang terdiri dari: (1) Mengoptimalkan pemanfaatan media sosial untuk promosi produk (2) Menjalin kerjasama dengan lembaga permodalan untuk meningkatkan produksi (3) Memperluas area pemasaran dan (4) Mengikuti pelatihan tentang perkembangan dan pemasaran sayuran hidroponik.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat penulis berikan untuk usaha Hidroponik 55 yakni:

1. Diharapkan usaha Hidroponik 55 melaksanakan strategi pemasaran yang telah dirumuskan yaitu memperluas area pemasaran sayuran hidroponik dan mengoptimalkan pemanfaatan media sosial untuk promosi produk agar mendorong meningkatnya permintaan
2. Diharapkan usaha Hidroponik 55 dapat menjalin kerjasama dengan lembaga atau instansi terkait seperti lembaga permodalan untuk mengembangkan usaha dan meningkatkan produksi.