

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenada Media Group.
- Baihaqi, Akhmad. dkk. 2022. Agribisnis Hidroponik Bagi Entrepreneur Budidaya Hingga Pemasaran Digital. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press. 156 Hal.
- Binur, Robbi. 2019. Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Felaza Hidroponik Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 di Kota Jambi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. 97 Hal.
- David, F.R. 2009. Manajemen Strategi :Konsep. Jakarta: PT. Indeks. 556 Hal.
- David, Fredy R. 2006. Manajemen Strategi: Konsep. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat. 510 Hal.
- Dewi, I. A. C. 2021. *Strategi Pemasaran Wortel Di Desa Baturiti Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan*. Dwijen AGRO 11(2): 110–116.
- Dewita, Arifa. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada Usaha Blasta Urban Farming Di Kota Padang. Skripsi. Universitas Andalas. 95 Hal
- Firdaus, Muhammad. 2012. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara. Jakarta. Hal 176-182.
- Hayati, Nur. dkk. 2020. Peluang Bisnis Dengan Hidroponik. Jombang: LPPM UNHASY Tebuireng. 94 Hal.
- Herwibowo, Kunto dan N.S Budiana. 2014. Hidroponik Sayuran: Untuk Hobi dan Bisnis. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Iqbal, Muhammad. 2016. Simpel Hidroponik: Dimana Pun...Kapan Pun...Siapa Pun...Bisa Bertanam dengan Hidroponik. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. Pengembangan Hortikultura Berorientasi Ekspor Tingkatkan Produktivitas, Kualitas, dan Kontinuitas Produk Hortikultura. Di akses 19 April 2022. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3358/pengembangan-hortikultura-berorientasi-ekspor-tingkatkan-produktivitas-kualitas-dan-kontinuitas-produk-hortikultura>

- Koter, Phillip. 1996. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhalindo. 358 Hal.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 8. Jakarta: Erlangga. 476 Hal.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks. 439 Hal.
- Kotler, Phillip. 1997. Manajemen Pemasaran. Manajemen Pemasaran: Marketing Management 9e. Jilid 1. Jakarta: Prentice – Hall. 338 Hal.
- Lubis, A. H. 2022. Strategi Pemasaran Syifa Hidroponik Medan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 63 Hal.
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian. PT Ghalia Indonesia. Bogor. 544 Hal
- Rangkuti, Fredy. 2013. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 300 Hal.
- Rudi, Rosa Meylinda. 2022. Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Kelompok Wanita Tani Ladang Hijau Kota Tarakan. Skripsi. Universitas Borneo Tarakan. 69 Hal.
- Savira, R. D., & Prihtanti, T. M. 2019. Analisa Permintaan Sayuran Hidroponik Di Pt. Hidroponik Agrofarm Bandungan. *Jurnal Agribisnis Kepulauan* 7(2): 164–180.
- Sedjati, Retina Sri. 2015. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Deepublish Publisher. 188 Hal.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press. 156 Hal.
- Tegar, Nanang. 2019. Panduan Lengkap Manajemen Distribusi. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 256 Hal.
- Tim Penulis Agriflo. 2021. Hidroponik & Akuaponik: Urban Farming. Depok: Penebar Swadaya. 36 Hal.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi. 374 Hal.
- Triana, L., Sari, R. S., & Hidayat, R. (2017). Kajian Usahatani Sayuran Hidroponik di Kota Padang Study Of Hydroponic Vegetables Farming In Padang City. *Prosiding Seminar Nasional Lahan Suboptimal 201*. 978–979.

Umam, Aslahul. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Terhadap Pengembangan Usaha Hidroponik Pada CV. Puri Hidroponik*. Skripsi.

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. 87 Hal.

