

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif eksploratif, yaitu dengan melakukan wawancara kepada informan terpilih yang sesuai dengan kriteria, dan analisis hasil untuk penelitian ini adalah analisis tematik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggali lebih dalam informasi mengenai faktor-faktor yang mendorong minat *millennial parents* untuk berkunjung ke *Sirukam Dairy Farm Edutourism* sebagai destinasi wisata berkonsep edukasi di Kab. Solok, Provinsi Sumatera Barat. Penelitian ini dilakukan dengan menyusun skrip wawancara terstruktur yang nantinya akan ditanyakan kepada informan secara langsung maupun melalui bantuan teknologi *smartphone*. Informan peneliti didapatkan dari kenalan peneliti serta dari kenalan informan lainnya yang juga mengetahui objek penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer dikumpulkan dengan melakukan wawancara bersama 20 orang *millennial parents* di Provinsi Sumatera Barat.

Data yang telah didapat peneliti olah dengan bantuan program NVivo 12. Peneliti sebelumnya sudah menentukan empat tema umum pada penelitian ini sehingga proses koding dilakukan secara deduktif. Kemudian untuk menentukan tema khusus peneliti olah dengan melihat *word frequency* nya yang menghasilkan *word cloud* berupa kata kunci yang sering diucapkan oleh semua informan serta

*word count* berupa persentase tema khusus. Terdapat 15 tema khusus pada penelitian ini. Tema umum 1 faktor psikologis menghasilkan 3 tema khusus yaitu anak, senang, dan stres. Lalu tema umum 2 faktor fisik yang menghasilkan 4 tema khusus yaitu lelah, kecanduan Hp, kegiatan, dan bergerak. Kemudian untuk tema umum 3 faktor interaksi sosial menghasilkan 3 tema khusus yaitu berbaur, percaya diri, dan melatih mental. Serta untuk tema umum 4 faktor pencarian/eksplorasi menghasilkan 5 tema khusus yang terdiri dari wahana, belajar, viral, facebook, dan penasaran. Masing-masing kesimpulan dari tema umum tersebut adalah:

#### 5.1.1 Tema Umum 1 : Faktor Psikologis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kata anak adalah yang paling banyak disebutkan oleh informan yakni sebesar 55,32%. Informan berupa *millennial parents* sadar bahwa ketika hendak melakukan kunjungan wisata maka anaklah yang menjadi prioritas mereka terlebih dahulu. *Millennial parents* dan anaknya merasa stres selama pandemi Covid-19, sehingga mereka butuh berwisata untuk menghilangkan kejenuhan yang dirasakan. *Millennial parents* menyatakan bahwa mereka ketika hendak menentukan minat untuk mengunjungi destinasi wisata adalah ditentukan oleh destinasi yang dapat memberikan nilai berharga bagi anak mereka berupa efek senang selama di tempat wisata tersebut.

#### 5.1.2 Tema Umum 2 : Faktor Fisik

*Millennial parents* dan anaknya merasa lelah. Banyak anak dari *millennial parents* yang kecanduan Hp yang berakibat pada menurunnya kondisi fisik dan psikis anak. Sehingga peran *millennial parents* untuk menerapkan pola didik

adalah sangat penting agar anak-anak tetap bugar serta tidak kaku di kehidupan sosialnya. *Millennial parents* sadar bahwa *Sirukam Dairy Farm Edutourism* dapat menawarkan berbagai wahana menarik bagi anak-anak serta juga kegiatan positif. *Millennial parents* melihat bahwa destinasi wisata berkonsep edukasional dapat menawarkan dampak positif bagi diri anak-anak berupa kondisi fisik anak yang bugar karena disana anak-anak dapat berlarian di ruang terbuka serta dapat bergerak bebas.

#### 5.1.3 Tema Umum 3 : Faktor Interaksi Sosial

*Millennial parents* menilai bahwa *Sirukam Dairy Farm Edutourism* dapat menjadikan anak dapat lebih berbauwara ketika dihadapkan pada keramaian pengunjung serta nantinya akan berdampak pada meningkatnya rasa percaya diri dan mental anak. Hal ini dinilai bagus oleh *millennial parents* terutama anak-anak yang biasanya malu dan takut bertemu dengan keramaian orang.

#### 5.1.4 Tema Umum 4 : Faktor Pencarian/Eksplorasi

*Millennial parents* menilai bahwa wisata di *Sirukam Dairy Farm Edutourism* dibungkus dengan aktivitas belajar yang tentunya menjadi sisi pembeda dari destinasi wisata lain. Mereka dapat menemukan informasi tentang destinasi wisata *Sirukam Dairy Farm Edutourism* di Facebook serta juga dari pencarian destinasi viral yang sangat mudah ditemukan sehingga memunculkan rasa penasaran mereka.

## 5.2 Implikasi Penelitian

Kontribusi dari hasil penelitian ini adalah menggali informasi terkait faktor pendorong *millennial parents* dalam menumbuhkan minat berkunjung ke Sirukam *Dairy Farm* dengan konsep edukasi di Kab. Solok.

1. Hasil penelitian ini berkontribusi pada disiplin ilmu pemasaran pariwisata, terutama pada segmentasi konsumen yang spesifik yaitu wisatawan *millennial parents*. Hasil penelitian akan dapat memberikan gambaran bagi para *millennial parents* mengenai kriteria destinasi wisata yang bagus untuk anak-anak mereka. Wisata dengan konsep edukasi adalah alternatif bagus. Yakni destinasi yang dapat menawarkan sensasi berwisata sembari belajar atau yang mengikutsertakan anak-anak dalam setiap kegiatan berbaur pengetahuan serta destinasi yang dapat menyediakan tempat bagi anak untuk bergerak bebas yang akan menambah kebugaran anak, lalu juga destinasi yang menjadikan anak lebih bisa berhadapan dengan keramaian orang sehingga dapat melatih mental dan kepercayaan diri anak.
2. Hasil penelitian dapat menjadi pedoman dan acuan bagi objek penelitian ini yaitu Sirukam *Dairy Farm Edutourism* di Kab. Solok untuk dapat menggait lebih banyak wisatawan kedepannya. Segmentasi demografi seperti halnya umur dapat menjadi pertimbangan bagi pihak Sirukam *Dairy Farm* karena mereka sendiri mengusung tema wisata edukasi yang sangat cocok bagi anak-anak. *Millennial parents* dalam temuan penelitian sangat memprioritaskan anak sehingga pertimbangan penyediaan wahana

dan keunikan produk dan jasa yang ditawarkan oleh Sirukam *Dairy Farm Edutourism* akan dapat mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung. Temuan bahwa keinginan dari *millennial parents* untuk dapat anak-anak mereka bergerak bebas selama di destinasi wisata maka bagi Sirukam *Dairy Farm Edutourism* dapat mengikutsertakan wisatawan anak-anak untuk turut langsung mencoba pemerahan susu sapi dan menambah wahana *outbound* sehingga mereka akan mengenang pengalaman berharga tersebut.

3. Hasil penelitian ini akan dapat menjadi acuan bagi Sirukam *Dairy Farm Edutourism* di Kab. Solok bahwasanya banyak *millennial parents* yang menemukan informasi tentang destinasi ini di media sosial terutama Facebook, tak jarang juga dari *millennial parents* yang menyampaikan *review* mereka kepada kerabat dan tetangga sehingga sangat penting bagi Sirukam *Dairy Farm* untuk giat melakukan promosi dengan baik agar kembali dapat menumbuhkan minat banyak orang-orang diluar sana untuk berkunjung. *Social media marketing* adalah alternatif kekinian sebagai wadah promosi yang dapat dikembangkan lagi oleh Sirukam *Dairy Farm Edutourism*.
4. Hasil penelitian ini berkontribusi pada pemerintah daerah di Kab. Solok, Provinsi Sumatera Barat yang berkaitan dengan pembangunan dan pengembangan pariwisata terutama wisata edukasi. Kab. Solok memiliki potensi besar untuk memajukan konsep wisata edukasi itu sendiri dengan

melihat potensi dan sumber daya besar yang dimilikinya, sehingga dapat menjadi salah satu penyumbang PDB nantinya.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain adalah:

1. Peneliti hanya menganalisis satu variabel yaitu faktor pendorong minat berkunjung yang hanya melihat dari sisi internal wisatawan untuk menumbuhkan minat berkunjungnya.
2. Informan wawancara kebanyakan dilakukan pada *millennial parents* perempuan, sehingga belum sepenuhnya mewakili pandangan atau persepsi *millennial parents* laki-laki yang kemungkinan berbeda dan dapat berpengaruh pada hasil penelitian.
3. Wawancara kebanyakan dilakukan pada informan dengan pekerjaan wirausaha dan ibu rumah tangga sehingga belum mewakili hasil penelitian sepenuhnya yang apabila dilakukan pada informan dengan pekerjaan beragam mungkin saja memiliki pandangan berbeda.

### **5.4 Saran Penelitian**

Adapun saran dari penulis berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



1. Disarankan untuk penelitian berikutnya untuk menambahkan variabel lain seperti faktor penarik yang dapat dilihat dari sisi eksternal diri informan atau lebih tepatnya dari segi objek penelitian.
2. Disarankan untuk penelitian berikutnya tidak hanya melakukan penelitian pada *millennial parents* perempuan saja, tetapi juga kepada *millennial parents* laki-laki untuk mendapatkan perspektif berbeda.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya menambah variasi informan dengan beragam pekerjaan seperti dokter, dosen, atau lainnya yang mungkin saja memiliki perspektif berbeda yang dapat menjadikan hasil penelitian lebih berkualitas.
4. Disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk meneliti pada wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Sirukam *Dairy Farm Edutourism* untuk mengetahui bagaimana pengalaman mereka sehingga mudah untuk menemukan motivasi mereka ketika melakukan kunjungan.

