

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG MINAT BERKUNJUNG
MILLENNIAL PARENTS KE SIRUKAM DAIRY FARM EDUTOURISM,
KAB. SOLOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program
studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

M. Fajar Syafrida

1910521018

Dosen Pembimbing:

Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023



No. Alumni Universitas	M. Fajar Syafrida	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir: Dilam/14 Januari 2001 b) Nama Orang Tua: Syafri dan Murnida c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 1910521018 f) Tanggal Lulus: 10 Februari 2023 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,83 i) Lama Studi: 3 tahun 6 bulan j) Alamat Orang Tua: Rao-Rao, Jorong Batu Karak, Nagari Dilam, Kec. Bukit Sundi, Kab. Solok, Prov. Sumatera Barat		

ANALISIS FAKTOR PENDORONG MINAT BERKUNJUNG MILLENNIAL PARENTS KE SIRUKAM DAIRY FARM EDUTOURISM, KAB. SOLOK

Skripsi oleh M. Fajar Syafrida

Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai faktor pendorong minat berkunjung yang berfokus pada wisatawan *millennial parents* ke Sirukam Dairy Farm Edutourism di Kabupaten Solok. Metode analisis tematik dengan konsep deduktif kualitatif digunakan untuk mengidentifikasi faktor pendorong berupa *travel motivation* dari sudut pandang wisatawan *millennial parents* di Provinsi Sumatera Barat. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara eksploratif kepada 20 informan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Uji instrumen data menggunakan validitas dan reliabilitas. Pengolahan data penelitian ini menggunakan aplikasi NVivo 12. Pada penelitian ini ditemukan 15 tema khusus. Tema umum 1 faktor psikologis menghasilkan 3 tema khusus yaitu anak, senang, dan stres. Tema umum 2 faktor fisik menghasilkan 4 tema khusus yaitu lelah, kecanduan Hp, kegiatan, dan bergerak. Tema umum 3 faktor interaksi sosial menghasilkan 3 tema khusus yaitu berbaur, percaya diri, dan melatih mental. Dan tema umum 4 faktor pencarian/eksplorasi menghasilkan 5 tema khusus yaitu wahana, belajar, viral, facebook, dan penasaran oleh *millennial parents* dalam mengunjungi Sirukam Dairy Farm Edutourism di Kabupaten Solok.

Kata Kunci: *faktor pendorong, travel motivation, millennial parents, edutourism, minat berkunjung*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 10 Februari 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D	Sari Lenggogeni, SE, MM, Ph.D	Berti Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: