

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Karya Abadi.
- Arifin, A. (2011). *"Komunikasi Politik (Filsafat - Paradigma - Teori -Tujuan - Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, paradigma, Dan Diskursu Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta: Kenaca Prendana Media Group.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M. (2018). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Dr. Juwariyah, M. (2019 ). *Opini Publik dan Propaganda*. Jember: LPPM Universitas Muhammadiyah Jember .
- Effendy, O. U. (1993). *Teori dan Filsafat Komunikasi* . Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Greener, T. (2011). *Practical PR*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Helena Olih, N. E. (2011). *Opini Publik* . Jakarta: Indeks.
- Junaedi, F. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Matthew B. Miles, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif (Buku Sumber tentang Metode-metode Baru)*. Jakarta: UIP.
- McKee, A. ( 2005). *The Public Sphere: An Introduction*. Cambride: Cambridge University.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, F. (2004). *Humas : Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .

Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: Rajawali Press.

Saryono. ( 2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.

Soleh Soemirat, E. A. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Syahputra, I. (2018). *Opini publik : Konsep, Pembentukan, dan Pengukuran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Yusuf, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* . Jakarta : Prenadamedia Group.

### **Jurnal**

Beqaj, B. (2016). Public Space, public interest and Challenges of Urban Transformation. *ScienceDirect*, 320-321.

Diajeng Herika, P. R. (2020). Public Relations Dalam Membina Hubungan Dengan Media . *Inter Komunika Jurnal Komunikasi*, 45-47.

Gulo, S. R. (2015). Implementasi Model Kehumasan Grunig Dan Hunt Pada Aktivitas Community Relations. *Skripsi Ilmu Komunikasi*, 11-29.

Jorg Friedrichs, N. S. (2022). Fear-anger contests: Governmental and populist politics of emotion. *Online Social Networks and Media*, 2-3.

Lisa, A. E. (2019). Opini Publik Dan Fungsi Public Relations (Studi Deskriptif Pemberitaan Larangan Bercadar di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Skripsi Ilmu Komunikasi* , 13-28.

Pembayun, J. G. ( 2017). Rekonstruksi Pemikiran Habermas Di Era Digital. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media* , 1-14.

Pramungkas, P. R. (2020). Peran Humas Pembentuk Opini Publik Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan. *Journal of Islamic Education Management*, 1-14.

Satwika, G. M. (2019). Pengaruh Media Massa Perancis dalam Membentuk Opini Publik Terkait Kebijakan Luar Negeri Perancis Di Suriah Pasca Paris Attack 2015. *Skripsi Ilmu Komunikasi* , 32-37.

Slater, J. K. (2009). How Publics, Public Relations, and the Media Shape the Public Opinion Process. *Public Relations Research Annual* , 165-176.

Sundaro, H. (2022). Positivisme Dan Post Positivisme : Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan Dan Perencanaan Kota Dalam Tinjauan Filsafat Ilmudan Metodologi Penelitian. *Modul Vol 22 No 1*, 14-17.

Supriadi, Y. (2017). Relasi Ruang Publik Dan Pers Menurut Habermas . *Kajian Jurnalisme Volume 1 Nomor 1*, 1-20.

Syarief, F. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisa Wacana Twitter SBY). *Jurnal Komunikasi Volume VIII Nomor 3*, 262-265.

Tatang Sudrajat, L. R. ( 2022). Efek Media Massa dalam Pembentukan Opini Publik . *SNISTEK*, 520-523.

### **Website**

Klikpositif. “RS Unand Gelar Sirkumsisi Massal Diikuti Ratusan Anak”. Diakses pada 20 Maret 2023 pada pukul 22:43 WIB (<https://klikpositif.com/rs-unand-gelar-sirkumsisi-massal-diikuti-ratusananak>)

Website Resmi Rumah Sakit Unand. Diakses pada 2 Januari 2023 pada pukul 20.12 WIB (<http://rsp.unand.ac.id/>)

### **Youtube**

Rumah Sakit Unand. Diakses pada 2 Januari 2023 pada pukul 22.04 WIB (<https://www.youtube.com/@rumahsakitunand4972>)

Rumah Sakit Unand. “Hari Kanker Sedunia Tahun 2023/ Kenali Gejala Kanker bersama dr. Roni Rustam, Sp.B (K)Onk”. Diakses pada 3 Januari 2023 pada pukul 19.36 WIB (<https://www.youtube.com/watch?v=w9O46dFp0F0>)

Rumah Sakit Unand. “Operasi Pengapuran Sendi”. Diakses pada 11 Maret 2023 20.42 WIB (<https://www.youtube.com/watch?v=NPbQ1xIhmYk&t=11s>)