

DAFTAR PUSTAKA

- Achirainy, A., Sari, R. D., & Ermawati. (2021). Kepatuhan Pajak Generasi Muda sebagai Calon Wajib Pajak Potensial. *Prosiding BIEMA*.
- Adel, R. A. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Perpajakan dan Persepsi Perpajakan terhadap Niat Mengikuti Pendidikan Inklusi Perpajakan*. Padang: e-skripsi unand.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: Open University Press.
- Asmarani, N. G. (2021, November 08). *DDTC*. Retrieved Maret 11, 2023, from DDTC NEWS: <https://news.ddtc.co.id/ini-urgensi-mengedepankan-edukasi-pajak-untuk-generasi-milenial-34299>
- Assiddiq, M. (2022, September 09). *Pajak.com*. Retrieved Maret 09, 2023, from Opini Pajak: <https://www.pajak.com/komunitas/opini-pajak/manfaat-digitalisasi-perpajakan-di-indonesia/>
- Athaya, N. G., & Valentino, S. F. (2021). Literasi Sadar Pajak terhadap Tax Compliance. *Epistemik*.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved from <https://www.bps.go.id/indicator/13/1070/1/realisasi-pendapatan-negara.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Realisasi Pendapatan Negara*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/13/1070/1/realisasi-pendapatan-negara.html>
- Badan Standar Nasional. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia pusat bahasa: edisi keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bornman, & Wassermann. (2018). Tax Literacy in The Digital Economy M Com (Taxation) CA(SA). *EJournal of Tax Research*.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Dewi, I. R. (2019). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak dan Tingkat Kepercayaan terhadap Niat Berprilaku Patuh Calon Wajib Pajak Dimoderasi oleh Tingkat Pengetahuan Perpajakan. *Eskripsi UB*.
- Dihni, V. A. (2022, 08 04). *Ekonomi & Makro*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Graharian, K. (2020). *Pengaruh Penerapan E-Registration, E-SPT, E-Filling dan E-Billing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Pangkal Pinang dengan Tingkat Kepuasan sebagai Variabel Intervening*. Bangka Belitung.

- Mahendra, M. B., & Oktaviani, R. M. (2020). Determinan Niat Wajib Pajak Perspektif Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2016*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2018*. Yogyakarta: Andi.
- Mustikasari, E. (2007). Kajian Empiris tentang Kepatuhan Wajib Pajak Badan Industri Pengolahan di Surabaya. *ASPP-16*.
- Muvidah, A. R., & Andriani, S. (2022). Pengaruh pengetahuan dan digitalisasi perpajakan terhadap voluntary tax compliance di mediasi kepercayaan pada industri kecil menengah Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Ngadiman, & Huslin, D. (2015). Pengaruh Sunset Policy, Tax Amnesty, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*.
- Nugroho, R. A., & Zulaikha. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*.
- Nurjanah, R. M. (2022, Agustus 22). *MUC Surabaya*. Retrieved Maret 09, 2023, from Konsultan Pajak Surabaya: <http://www.konsultanpajak-surabaya.com/program-inklusi-pajak-untuk-generasi-muda-taat-pajak-di-masa-depan>
- Permatasari, A. (2015). Membangun Kualitas Bangsa dengan Budaya Literasi. *UNIB Scholar Repository*.
- Priyanto, W. E. (2021). Pengaruh Digitalisasi Perpajakan terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Pangkalan Bun. *eprints UMM*.
- Raza, E., Sabaruddin, L. O., & Komala, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*.
- Republik Indonesia. (1983). Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. In *Undang-Undang Republik Indonesia*. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 36 tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Resmi, S. (2014). *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori & Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prenhallindo.

- Rosyida, I. A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran, dan Pengetahuan Tax Amnesty terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*.
- Rusli, Y. M., & Nainggolan, P. (2021). Pentingnya Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak kepada Calon Wajib Pajak Masa Depan. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*.
- Saputra, P. H. (2021). Persepsi Mahasiswa dan Kepatuhan Pembayaran. *JIAKES*.
- Sari, V. I. (2019). *Pengaruh Literasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm di Kota Semarang dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Moderating*. Semarang: e-skripsi UNNES.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setyonugroho, H. (2012). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan untuk Membayar Pajak pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Surabaya Tegalsari*. Surabaya: Universitas Hayam Wuruk.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryono. (2016). *Pengujian Pengaruh Theory of Planned Behavior dan Tingkat Pemahaman Mengenai Chartered Accountant terhadap Niat Mahasiswa untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant*. Yogyakarta: eprints@UNY.
- Susilawati, N., Indriani, Riana, V., & Abyan, D. (2021). Tingkat Literasi Pajak Penghasilan Orang Pribadi dan Determinannya. *Sebatik*.
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh kewajiban moral dan digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak dengan nasionalisme sebagai pemoderasi. *Riset & Jurnal Akuntansi*.
- Tambun, S., Sitorus, R. R., & Atmojo, S. (2020). Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak dan Cooperative Compliance Terhadap Upaya Pencegahan Tax Avoidance Dimoderasi Kebijakan Fiskal di Masa Pandemi Covid 19. *Media Akuntansi Perpajakan*.
- Waluyo, A. d. (2013). *Tentang Pengertian Pajak*.
- Wardani, D. K., & Rahmadini, F. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Niat untuk Patuh Calon Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Warmana, G. O., & Widnyana, I. W. (2018). Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Perpajakan dan Pelatihan Pajak terhadap Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perpajakan. *Jurnal Mitra Manajemen*.

- Widi, & Bambang. (2010). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Prilaku yang Dipersepsikan, dan Sunset Policy terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Niat sebagai Variabel Intervening.
- Wildan, M. (2022, September 05). *DDTC*. Retrieved Maret 09, 2023, from DDTC News: <https://news.ddtc.co.id/tax-ratio-indonesia-masih-rendah-anggota-dpr-perlu-perhatian-khusus-41729>
- Yusdita, E. E., & Subekti, I. (2017). Peran Persepsi Waib Pajak atas Keadilan Sistem Perpajakan dalam Meningkatkan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.

