

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Tingkat Literasi Perpajakan, Persepsi Perpajakan dan Digitalisasi Sistem Perpajakan terhadap Niat Patuh Pajak Pada Generasi Z yang diwakili oleh mahasiswa angkatan 2018 dan 2019 Universitas Andalas. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian, dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat literasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap niat untuk mematuhi kewajiban perpajakan. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya tingkat literasi yang dirasakan mahasiswa tidak akan berdampak terhadap niat dalam mematuhi kewajiban perpajakannya. Hal ini bisa disebabkan karena adanya faktor lain yang dapat mempengaruhi niat seseorang sesuai dengan *Theory of Planned Behaviour*.
2. Persepsi perpajakan berpengaruh terhadap niat untuk mematuhi kewajiban perpajakan. Hal ini menunjukkan bahwa baik atau buruknya persepsi mahasiswa mengenai perpajakan akan berdampak terhadap niat dalam mematuhi kewajiban perpajakannya.
3. Digitalisasi sistem perpajakan berpengaruh terhadap niat untuk mematuhi kewajiban perpajakan. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya kemudahan dan kecanggihan yang diberikan dalam bidang perpajakan,

maka akan mendorong mahasiswa sebagai calon wajib pajak untuk melakukan kepatuhan di masa yang akan datang.

4. Tidak ada perbedaan niat dalam memenuhi kewajiban perpajakan antara mahasiswa yang pernah mendapatkan edukasi terkait pajak dengan mahasiswa yang tidak pernah mendapatkan edukasi terkait pajak. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang mempunyai niat yang sama untuk mematuhi perpajakannya

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih ada keterbatasan dalam melakukan penelitian. Keterbatasan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada mahasiswa Universitas Andalas tahun angkatan 2018 dan 2019, sehingga hasil penelitian yang telah diperoleh bisa saja dapat berbeda dengan hasil penelitian lain yang menggunakan populasi lebih luas.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi niat patuh pajak dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu tingkat literasi perpajakan, persepsi perpajakan, dan digitalisasi sistem perpajakan, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi niat untuk mematuhi perpajakan.
3. Kurangnya referensi terkait digitalisasi sistem perpajakan terhadap niat patuh pajak pada mahasiswa sebagai calon wajib pajak, dikarenakan pada penelitian sebelumnya variabel ini hanya berfokus pada wajib pajak.

### 5.3. Saran

Berdasarkan analisa dan hasil yang telah dilakukan peneliti, masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini sehingga perlu diperhatikan untuk penelitian berikutnya. Saran yang dapat diberikan peneliti yaitu:

1. Bagi Direktorat Jendral Pajak (DJP)

Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa Tingkat Literasi Perpajakan, Persepsi Perpajakan, dan Digitalisasi Sistem Perpajakan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap niat patuh pajak. Oleh karena itu, perlu adanya optimalisasi pada program kerja yang berfokus pada peningkatan literasi mengenai pajak dan yang mampu menciptakan persepsi yang baik mengenai perpajakan, seperti penyuluhan yang merata dan detail kepada generasi Z sebagai calon wajib pajak. Selain itu, DJP perlu untuk memperkenalkan lebih dalam lagi mengenai kemudahan yang diberikan oleh sistem digital perpajakan agar mendorong minat generasi Z untuk patuh akan pajak di masa yang akan datang. Hal ini perlu dilakukan karena niat seseorang dipengaruhi oleh banyak faktor sesuai dengan konsep *Theory of Planned Behaviour*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas responden dengan mahasiswa yang berasal dari kampus lain, sehingga akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih kuat.

- b. Berdasarkan hasil penelitian, ada faktor lain yang mempengaruhi niat seseorang untuk mematuhi kewajiban perpajakan, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel penelitian untuk mengetahui lebih lengkap variabel yang mempengaruhi niat patuh pajak pada generasi Z yang diwakili oleh mahasiswa.

