



**DEPARTEMEN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TINGKAT LITERASI PERPAJAKAN, PERSEPSI  
PERPAJAKAN, DAN DIGITALISASI SISTEM PERPAJAKAN  
TERHADAP NIAT PATUH PAJAK PADA GENERASI Z**

**Oleh :**

**INTAN SALSABILA**

**1910531040**

**Dosen Pembimbing :**

**Rahmat Kurniawan, SE., MA., Ak., CA., CPA., BKP.**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2023**

	No. Alumni Universitas	<b>INTAN SALSABILA</b>	No. Alumni Fakultas
	<p style="text-align: center;"><b>BIODATA</b></p> <p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Bandung/ 06 Maret 2001          b) Nama Orang Tua: Wandu dan Ani Winarti Dewi          c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 1910531040 f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2023 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.68 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Koto Baru Simalanggang, Kec. Payakumbuh, Kab. Lima Puluh Kota, Sumatera Barat.</p>		
<div style="text-align: center;">  <p><b>PENGARUH TINGKAT LITERASI PERPAJAKAN, PERSEPSI PERPAJAKAN, DAN DIGITALISASI SISTEM PERPAJAKAN TERHADAP NIAT PATUH PAJAK PADA GENERASI Z</b></p> <p>Skripsi oleh: Intan Salsabila          Pembimbing: Rahmat Kurniawan, SE., MA., Ak., CA., CPA., BKP.</p> <p><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>This study aims to examine and prove the influence of tax literacy, tax perception, and tax system digitalization on tax compliance intention among Generation Z. The research was conducted using an explanatory quantitative method and involved 100 respondents from the 2018 and 2019 cohorts at Andalas University. Data collection was done through offline and online questionnaire distribution. The results of this study show that, partially, tax literacy does not have a significant effect on tax compliance intention, while tax perception and tax system digitalization do influence tax compliance intention. Simultaneously, tax literacy, tax perception, and tax system digitalization have an impact on tax compliance intention. The findings of this research also indicate that there is no difference in the intention to comply with tax obligations between students who receive taxes and those who do not. This implies that there are other variables that can influence an individual's intention to comply with tax obligations in the future. This study contributes as a reference for future researchers to identify other variables that affect an individual's tax compliance intention and as a reference for the Directorate General of Taxes (DJP) in optimizing work programs focused on improving compliance in the future.</i></p> <p><b>Keywords:</b> Literacy, Perception, Digitalization, Tax Compliance Intention, Students, Generation Z.</p> </div>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh tingkat literasi perpajakan, persepsi perpajakan, dan digitalisasi sistem perpajakan terhadap niat patuh pajak pada generasi Z. Penelitian dilakukan dengan metoda kuantitatif eksplanatif yang melibatkan 100 responden angkatan 2018 dan 2019 di Universitas Andalas. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara *offline* dan *online*. Hasil studi ini menunjukkan bahwa secara parsial, tingkat literasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap niat patuh pajak, sedangkan persepsi dan digitalisasi sistem perpajakan berpengaruh terhadap niat patuh pajak. Secara simultan, tingkat literasi perpajakan, persepsi perpajakan, dan digitalisasi sistem perpajakan berpengaruh terhadap niat patuh pajak, hasil pada penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan antara mahasiswa yang mendapatkan pajak dengan mahasiswa yang tidak mendapatkan pajak untuk memiliki niat dalam mematuhi kewajiban perpajakannya. Temuan tersebut mengimplikasikan bahwa terdapat variabel lain yang mampu mempengaruhi niat seseorang dalam menentukan perilakunya untuk memenuhi kewajiban perpajakan di masa yang akan datang. Riset ini memberikan kontribusi sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya dalam menemukan variabel-variabel lain yang mempengaruhi niat seseorang untuk patuh pajak, dan sebagai referensi bagi Direktorat Jendral Pajak (DJP) dalam pengoptimalan program kerja yang berfokus pada peningkatan kepatuhan di masa yang akan datang

**Kata Kunci:** Literasi, Persepsi, Digitalisasi, Niat Patuh Pajak, Mahasiswa, Generasi Z