

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Astuti, T, & Mustikawati. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal : Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 182-198.
- Boon. (2014). *Contemporary Marketing 14 th*. New York : South-West.
- Disa. (2023, April 10). Jumlah Pengguna Mobile Banking Bank Nagari Capem DPKAD Bukittinggi. Bank Nagari Capem DPKAD Bukittinggi.
- Eka, Wahyuni, David. (2020). *Manajemen Pemasaran*. (Hartini, Ed.) Bandung, Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Qiara Media.
- Indriastuti, H. (2020). Consumer Acceptance Mobile Banking di Bank Swasta Indonesia. *Forum Ekonomi*, 22(2), 210-217.
- Keller, P. K. (2012). *Branding in B2B Firms. In the Handbook of Business-to-Business*. Edward Elgar.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2011). *Grundlagen des Marketing (Vol. 1)*. Pearson Deutschland.
- Manggu Blasius & Beni Sabinus. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 27-34.
- Nagari, B. (2022, Desember 12). *Nagari Mobile Banking*. Retrieved from Bank Nagari: www.banknagari.co.id
- Nagari, Bank. (2023, Mei 4). Retrieved from Bank Nagari: <https://www.banknagari.co.id/>
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riswandi. (2015). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi.
- Romi Susanto, A. P. (2016). Penerapan M-Banking dalam Meningkatkan Jasa dan Layanan Perbankan di PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Siteba.
- Salsabila, Shafira. (2022). Strategi Promosi BRI dalam Memasarkan BRIMO (BRI Mobile Banking) pada Branch Office BRI Surabaya Kapas Krampung. *Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya*.

Selvia, N. (2022, Desember 12). *Bank Digital dan Digital Banking*. Retrieved from Padek: <https://padek.jawapos.com/opini/12/12/2022/bank-digital-dan-digital-banking/>

Susanto, P. K. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Turban. (2004). *Mobile Banking*. Retrieved from Electronic Commerce: A Managerial Perspective: Banking. <https://www.pengertianmobile-banking.html>

Webtorial-Hendra. (2018, November 12). *Bank Nagari luncurkan Nagari Mobile Banking*. (S. Antoni, Ed.) Retrieved from Antara Sumbar: <https://sumbar.antaranews.com/berita/236444/bank-nagari-luncurkan-nagari-mobile-banking>

