

**PENGUNAAN MEDIA *ONLINE* DENGAN SIKAP
MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ANDALAS TENTANG LGBT**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2016
ABSTRAK**

HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA DENGAN SIKAP MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS TENTANG LGBT

Oleh:

Teguh Prasetyo
1210863013

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.kom
Novi Elian, M.Si

Media biasanya menyampaikan berita atau informasi yang isu-isunya sedang hangat diperbincangkan. LGBT menjadi isu yang hangat dan kontroversial, terlepas dari apakah masyarakat menilai pro atau kontra LGBT tersebut. LGBT saat ini semakin progresif sehingga pergerakannya masuk dalam lingkungan kampus. Kontroversi fenomena LGBT menjadi salah satu alasan masyarakat perlu tahu tentang penyimpangan tersebut.

Penelitian didesain dengan penekatan survai yang bersifat deskriptif korelasional dengan menggunakan data kuantitatif dan data kualitatif. Responden penelitian adalah 100 orang mahasiswa S1 Universitas Andalas yang telah ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Data di kumpulkan dengan mengajukan kusioner dan teknik wawancara. Analisa data menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis uji korelasi Spearman Rnk dengan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan penggunaan media pada mahasiswa Universitas Andalas program S1 pada umumnya berada pada kategori rendah. Sikap mahasiswa Universitas Andalas tentang LGBT terbagi dalam tiga komponen sikap yaitu kognisi, afeksi, dan konasi, dimana pada komponen kognisi terletak pada kategori sedang, komponen afeksi terletak pada kategori sedang, dan pada komponen konasi terletak pada kategori rendah. Responden yang menemukan konten LGBT adalah sebanyak 44 orang. Informan penelitian menyatakan konten LGBT awalnya diketahui melalui penelusuran yang dilakukan pada media online.

Hubungan penggunaan media dengan sikap mahasiswa Universitas Andalas menunjukkan H1 ditolak, artinya tidak terdapat hubungan durasi penggunaan media dengan sikap mahasiswa universitas andalas tentang LGBT. Artinya tingginya durasi dan frekuensi penggunaan media oleh mahasiswa tidak ada hubungannya dengan sikap mahasiswa tentang LGBT.

Kata kunci: *Media online, LGBT, korelasi Searman Rank, Uses and Gratification*

ABSTRACT
CORRELATION USE OF MEDIA WITH THE ATTITUDE OF STUDENTS
UNIVERSITY OF ANDALAS ABOUT LGBT

By:
Teguh Prasetyo
1210863013

Supervisors:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.kom
Novi Elian, M.Si

The media usually delivers issues that mostly talked about. LGBT is the most warm and controversial, detached from whether the public pros or cons about LGBT. Nowadays, LGBT is becoming more progressive so that it's movement starts entering the campus environment. The controversy over the phenomenon of LGBT become the reason why people need to know about the anomaly.

This research uses descriptive correlation study using a quantitative approach. This research is using Uses and Gratification Theory. The population gained from students of Andalas University by using Slovin formula, so that 100 people of samples were obtained. The research data obtained using questionnaires then the data were analyzed by using Spearman Rank correlation to see the correlation between the uses of media with the attitude of students about LGBT.

The result shows the uses of media by students of Andalas University bachelor degree in general are categorized as low. The attitude of the students is divided into three indicators such as; cognition, affection, and conation. The cognition indicator is located in medium, affection is located in medium, and conation is located in low. The correlation between the uses of media with student's attitude about LGBT shows that H_0 is rejected. There is no correlation between the duration of using media with student's attitude about LGBT. That means, there are no correlation between duration and frequency of using media by the students with student's attitude about LGBT.

Keywords: Media online, LGBT, Spearman Rank, Uses and Gratification