

**A STUDY OF WORD FORMATION IN THE ENGLISH DESCRIPTION OF
EMINA COSMETIC PRODUCTS**

A Thesis

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of Sarjana Humaniora



By:

Anita Yuliza

1810732046

Supervisor:

Dr. Rina Marnita AS, M.A.

NIP. 196503051990012001

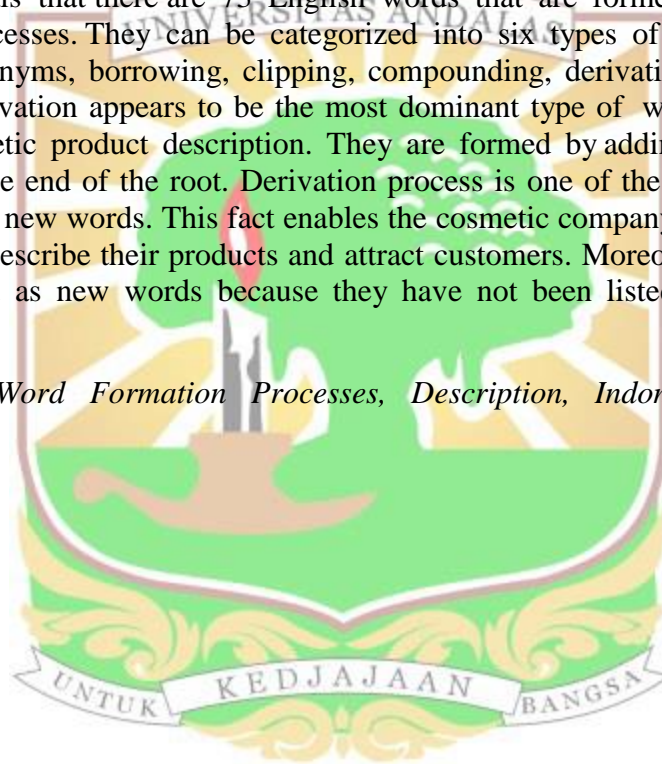
**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
ANDALAS UNIVERSITY
PADANG**

2023

ABSTRACT

This research studies word formation in the English description of Emina cosmetic products. This study aimed to classify and analyze the word formation process used in describing cosmetic products and find the kind of word formation process that is the most dominant. This research uses a qualitative descriptive method in which the data are English words that contain word formation processes used in the description of Emina cosmetic products. The data are analyzed using the theory of word formation process proposed by George Yule (2010). The result of this study reveals that there are 73 English words that are formed through word formation processes. They can be categorized into six types of word formation processes: acronyms, borrowing, clipping, compounding, derivation, and multiple processes. Derivation appears to be the most dominant type of word formation in Emina's cosmetic product description. They are formed by adding affixes at the beginning or the end of the root. Derivation process is one of the most productive ways to create new words. This fact enables the cosmetic company creatively form new words to describe their products and attract customers. Moreover, some words are categorized as new words because they have not been listed in the English dictionary.

Key Word: *Word Formation Processes, Description, Indonesian Cosmetic Products.*



ABSTRAK

Penelitian ini mempelajari pembentukan kata dalam deskripsi bahasa Inggris produk kosmetik Emina. Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan dan menganalisis proses pembentukan kata yang digunakan dalam mendeskripsikan produk kosmetik dan menemukan jenis proses pembentukan kata yang paling dominan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana datanya adalah kata-kata bahasa Inggris yang mengandung proses pembentukan kata yang digunakan dalam deskripsi produk kosmetik Emina. Data dianalisis menggunakan teori proses pembentukan kata yang dikemukakan oleh George Yule (2010). Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat 73 kata bahasa Inggris yang dibentuk melalui proses pembentukan kata. Mereka dapat dikategorikan menjadi enam jenis proses pembentukan kata: akronim, pinjaman, kliping, peracikan, derivasi, dan beberapa proses. Derivasi tampaknya menjadi jenis pembentukan kata yang paling dominan dalam deskripsi produk kosmetik Emina. Mereka dibentuk dengan menambahkan imbuhan di awal atau akhir kata dasar. Proses derivasi adalah salah satu cara paling produktif untuk menciptakan kata-kata baru. Fakta ini memungkinkan perusahaan kosmetik secara kreatif membentuk kata-kata baru untuk menggambarkan produk mereka dan menarik pelanggan. Selain itu, beberapa kata dikategorikan sebagai kata-kata baru karena belum tercantum dalam kamus bahasa Inggris.

Kata Kunci: Pembentukan Kata, Deskripsi, Produk Kosmetik Indonesia.

