

THESIS

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Investasi Cryptocurrency dengan Literasi Keuangan dan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi*



Oleh :

DELVA MUHARNI
2220531011

Dosen Pembimbing:

Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak, CA, AWP, CRA, CRP

**PROGAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas mengenai faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi niat untuk menggunakan cryptocurrency sebagai pilihan investasi. Selain itu penelitian ini juga menguji efek moderasi dari literasi keuangan dan literasi keuangan digital terhadap faktor yang mempengaruhi niat menggunakan cryptocurrency sebagai pilihan investasi. Penelitian mengenai topik ini perlu dilanjutkan di Indonesia karena penelitian mengenai mata uang digital cryptocurrency ini masih jarang dilakukan di negara berkembang. Generasi Millennial dan Generasi Z di Indonesia menjadi populasi dalam penelitian ini karena perkembangan teknologi banyak diterima pada generasi tersebut. Data penelitian ini didapatkan dari survey menggunakan kuisioner yang kemudian diolah menggunakan *SmartPLS* 4.0. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa performance expectancy, effort expectancy, social influence, dan facilitating conditions berpengaruh secara signifikan terhadap niat untuk menggunakan cryptocurrency sebagai pilihan investasi. Selain itu penelitian ini juga menemukan bahwa tidak ada efek moderasi dari literasi keuangan dan literasi keuangan digital terhadap faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan cryptocurrency sebagai pilihan investasi. Dengan demikian pemerintah Indonesia perlu melakukan pengembangan strategi untuk masyarakat tentang manfaat cryptocurrency guna meningkatkan penggunaan cryptocurrency sebagai alternative investasi.

Kata Kunci: Cryptocurrency, Literasi Keuangan, Literasi Keuangan Digital

