

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1).
- Asaniyah, N. (2017). Pelestarian informasi koleksi langka: Digitalisasi, restorasi, fumigasi. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 85-94.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita *Enterprise Computing and Business Systems ISSN*.
- Heuer, C. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Education, Inc.
- Mafiroh, F. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit (Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo)*.
- Megatara, dan Suryani, A. (2016). Penentu Niat Pembelian Kembali Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.com. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9).
- Nielsen, J. (2018). Dimensi Kualitas Layanan Pada Online Travel Agencies di Indonesia.
- Nisrina, M. (2015). *Social Media And Its Role In Marketing*. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems ISSN*.
- Pendit, S. (2018). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Rimsky, A. (2017). *Aktivitas Dan Kompleksitas Kepariwisata*, PT. Gramedia, Jakarta.

Siregar, Y. B. (2019). *Digitalisasi Arsip Untuk Efisiensi Penyimpanan Dan Aksesibilitas*. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarian*.

Wahid, S. (2011). *Transformasi Pesantren Tebuireng: Menjaga Tradisi Diberikan Tantangan*. UIN-Maliki Press.

<https://www.padangpanjang.go.id/>. Geografis Potensial Padang panjang. Diakses pada 22 Mei 2023.

Undang- Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

