

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G & Kotler, P. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anwar, S. (2015). *Management of Student Development*. Riau: Yayasan Indragiri.
- Ardiyos. (2013). *Kamus Besar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima.
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management : Konsep dan Pelaksanaan SCM, Fungsi SCM Bagi Perusahaan, Pengembangan dari SCM, Distribusi dalam SCM, Analisis Inventori, Pembelian dalam SCM, Procurement dalam SCM*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Bulog. *Beras Medium*. Diakses pada tanggal 6 Mei 2023, dari [www.bulog.co.id](http://www.bulog.co.id)
- Bulog. *Program Stabilisasi Pasokan dan Harga Pangan (SPHP)*. Diakses pada tanggal 6 Mei 2023, dari [www.bulog.co.id](http://www.bulog.co.id).
- Bowersox, Donald J. (2006). *Manajemen Logistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Intruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2015 Tentang Kebijakan Pengadaan Gabah/ Beras dan Penyaluran Beras oleh Pemerintah.
- Kbbi.kemdikbud.go.id (2023) *Distribusi*. Diakses pada tanggal 8 Mei 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/distribusi>
- Kbbi.kemdikbud.go.id (2023) *Prosedur*. Diakses pada tanggal 8 Mei 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/prosedur>.

Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat

Rasto. (2015). *Manajemen Perkantoran Paradigma Baru*. Bandung: Alfabeta.

R.N, Rifka. (2017), *Step by Step Lancar Membuat SOP*, Depok: Huta Publisher.

Siamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat

Soemahadiwidjojo, A.T. (2017). *Mudah Menyusun SOP*. Jakarta: Penebar Swadaya Grub.

Subagyo, Nur, & Indra. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Westriningsih. (2018). *Mengenal Kegiatan Distribusi*. Klaten: Cempaka Putih.

Wijaya, D., & Irawan, R. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknika Jakarta Barat. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 1-5.

Winata, E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 2(1), 104-117.