

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Raharjo. 2006. *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif- Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Amri, Andi. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia*. Universitas Hasanuddin.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Febrina, Donaa. 2020. UMKM di Kota Padang Dihempas Covid-19 Antara Dilema dan Harapan. *Jurnal PublicAdministration, Business and Rural Development Planning*. 2(1) Hal 31.
- InfoPublik.com “Disperdakop UKM Padang Panjang Upayakan UMKM Pulih DimasaPandemi”<https://www.infopublik.id/kategori/nusantara/563267/disperdakop-ukm-padang-panjang-upayakan-umkm-pulih-dimaspandemi?show=> diakses 11 Januari 2022
- Indah, Ayani dkk. 2021. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 16(1). 13-18.
- Iyas, Yusuf. 2014. *Peran dan Fungsi Pemerintahan dalam Proses Pemberdayaan Masyarakat*.
- KlikPositif.com. “Disperdakop UKM Padang Panjang Upayakan UMKM Pulih DimasaPandemi” diakses dari <https://klikpositif.com/baca/95625/disperdakop-ukm-padang-panjang-upayakan-umkm-pulih-dimasa-pandemi.html>, pada tanggal 17 September 2021 Pukul 00:15 WIB
- Kristianti, Mariana. Website media pemasaran produk-produk unggulan UMKM di kota Semarang. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*. 13(2) 186
- Kuncoro, Mudjarat. 2010. “*Ekonomika Pembangunan*”. Jakarta: Erlangga : 2010
- Mading, Baso. 2012. *Pemberdayaan Masyarakat Lokal dalam Pengelolaan dan Pemanfaatan Sumber Daya Pesisir di Takabonerate Kabupaten Selayar*.
- Miriam Budiardjo, *Pengantar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia, 2000.

Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mardikanto, Totok dan Soebiato Poerwoko. 2017. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung : Alfabeta

Padangpanjangkota.bps.go.id

Parmoto, Tiktik Sartika dan Abd. Rachman Soejoedono. 2004. *“Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi”*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.

Peraturan Walikota Padang Panjang Nomor 74 Tahun 2021

Purba, Giovanni Malemta, Peran Pemerintah Daerah Dalam Memberdayakan UMKM di Kota Semarang (Studi Kasus Kampung Batik Kota Semarang), *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*. 1-17.

Putranto, Hermawan Arif dan Taufiq Rizaldi. 2018. Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Marketing dan Branding pada UMKM. *Artikel Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*.

Raharja, S.J dan Natari S.U. 2021. Pengembangan Usaha UMKM Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital. *Kuwamula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4 (1), 108.

Ridwan HR, *“Diskresi & Tanggung Jawab Pemerintah”*, FH UII Press, Yogyakarta, 2014.

Rifa'i, Achmad dan Catharina Tri Anni. 2010. *Psikologi Pendidikan*, Semarang: Universitas Negeri Semarang Press

Sedyastuti, Kristina. Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global, *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 2(1) 117-127.

Skusen, Mark. 2005. *Sang Maestro Teori-teori Ekonomi Modern*. Jakarta: Prenada.

Soemarno. 2004. *Pengembangan ekonomi wilayah Jawa Timur, Sinergi Pengembangan Potensi Sumberdaya Alam, Teknologi dan Sumber Daya Manusia*. Malang : Pusat Penerbitan Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.

- Suariedewi, I Gusti Agung Mas dkk. 2021. Pemberdayaan UMKM dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Di Desa Siangan, Gianyar. *Community Services Journal*, 4(1). 106-110
- Sudaryanto, Ragimun, dan Rahma Rina Wijayanti, Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. *Jurnal*. Hal 6.
- Suharto, Edi. 2014. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Refika Aditama : Bandung
- Sukma, Melati. 2021. “Pemberdayaan UMKM Terdampak Pandemi Covid-19 oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang”. Padang : UNAND.
- Sulistiyani, Teguh A. 2004. *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gramedia.
- Sumaryadi, I. Nyoman, 2010, *Sosiologi Pemerintahan*. Penerbit: Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumodiningrat, Gunawan. 2009. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sunariyani, Ni Nyoman dkk. 2017. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Program Binaan Di Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1). 102-113
- Sunyoto, Usman. 2004. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Surjono, Agus dan Nugroho. 2008. “*Paradigma, Model, Pendekatan Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat di Era otonomi Daerah*”, Malang: Bayumedia Publishing.
- Sutedi, Adrian. “*Pengadaan Barang & Jasa dan Berbagai Permasalahannya*”, Sinar Grafika, Jakarta, 2012
- Suyatno, Hempri dan Suparjan. 2003. *Pengembangan Masyarakat dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media
- Tambunan, Tulus T.H. *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Terrence, A.Shimp. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 (Edisi 5). Jakarta : Erlangga
- Tjokroamidjojo, Bintoro. 1988. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES

Via Lailatul Rizki dkk. 2022. Pemberdayaan Masyarakat Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1). 709-714

Winarni, Tri. 1998. *Memahami Pemberdayaan Masyarakat Desa Partisipatif dalam Orientasi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Aditya Media

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus Desain Dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yuda, Rama. 2021. “Analisis Peran Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Desa Jatimulyo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan)”, (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.

