

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan bahwa:

Faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan aplikasi *Nagari Mobile Banking* ialah kebutuhan nasabah di era globalisasi yang dimana dapat mempermudah menyelesaikan pekerjaannya. Faktor kemudahan ini yang mendorong minat nasabah dalam layanan *mobile banking* untuk transaksi keuangan yang dapat menghemat waktu nasabah tanpa harus pergi ke ATM atau mengantri di bank. Hanya menggunakan *mobile banking* yang digunakan smartphone, nasabah dapat melakukan transfer sesama bank maupun bank lain, tarik tunai tanpa kartu, membayar tagihan, atau melakukan pembayaran melalui kode QR. Selain mempermudah nasabah melakukan transaksi keuangannya, pihak bank memberikan keamanan bagi nasabah berupa keamanan informasi pribadi agar nasabah percaya bahwa bank dengan baik menjaga kerahasiaan nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking* untuk menyimpan dananya.

Dalam memberikan layanan dan fasilitas aplikasi *mobile banking* sehingga minat nasabah dalam efektivitas penggunaan aplikasi *mobile banking* sangat diperlukan, hal ini menyatakan berhasil atau tidaknya bank dalam mencapai sebuah produk *mobile banking*. Efektivitas penggunaan *Nagari Mobile Banking* pada Bank Nagari Cabang Pembantu Sicincin di tahun 2019 dapat dikatakan belum efektif yaitu

sebesar 0,27 hal ini dikarenakan banyak pengguna masih belum memahami atau mengerti dalam menggunakan aplikasi *mobile banking*. Pada tahun 2020 dampak *covid-19* yang melanda Indonesia memberikan dampak positif terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking*, dimana aplikasi ini mengalami peningkatan yaitu 306, lebih dari yang ditargetkan pihak bank maka tahun ini dapat dikatakan efektif yaitu sebesar 1,02. Selanjutnya, di tahun 2021 dan tahun 2022 efektivitas penggunaan *mobile banking* efektif dimana penggunaan aplikasi *mobile banking* sebagian besar sudah banyak menggunakan aplikasi tersebut.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan diatas, maka penulis ingin memberikan saran diantaranya :

1. Meskipun perlu diperhatikan bahwa tidak semua nasabah memiliki tingkat pengetahuan dan pemahaman yang sama tentang penggunaan teknologi internet. Hendaknya pegawai Bank Nagari Cabang Pembantu Sicincin lebih berperan aktif dalam pengenalan produk *mobile banking* kepada masyarakat agar lebih mengenal penggunaan, manfaat dan keamanan *mobile banking*. Sehingga tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi dapat tercapai dengan baik setiap tahunnya.
2. Selain berusaha meningkatkan efektivitas *mobile banking*, kondisi persaingan antar bank juga harus diperhatikan. Jadi diharapkan program dan memiliki fitur *Nagari Mobile Banking* selalu diperbaharui, sehingga nasabah dapat selalu menggunakan berbagai fitur dan fasilitas layanan dalam situasi apapun.