

**UPAYA PEMERINTAH KOTA MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG DI PASAR PUSAT  
KOTA PADANG PANJANG**

**SKRIPSI**

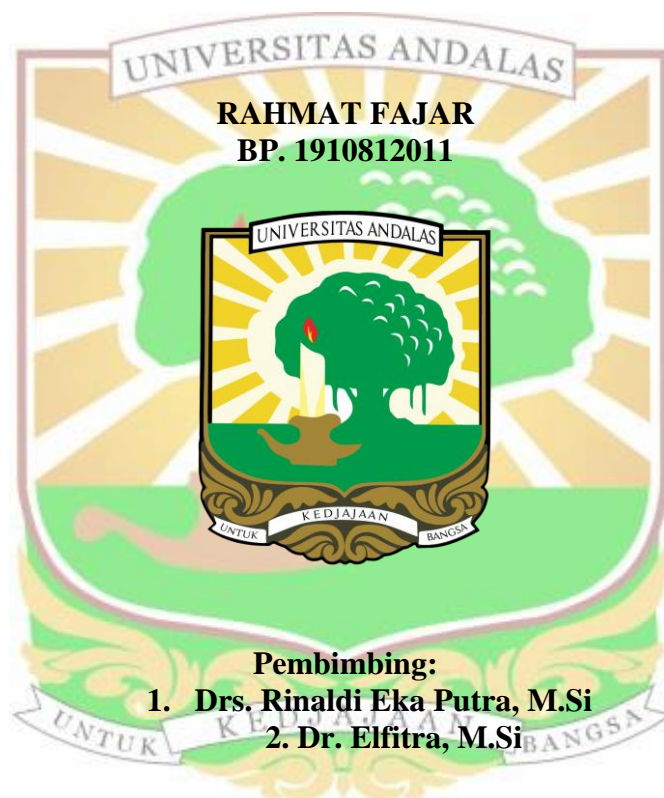


**DEPARTEMEN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2023**

**UPAYA PEMERINTAH KOTA MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG DI PASAR PUSAT  
KOTA PADANG PANJANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2023**

**Rahmat Fajar, NIM 1910812011. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Judul Skripsi: Upaya Pemerintah Kota Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasar Pusat setelah direnovasi di Kota Padang Panjang. Pembimbing I Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si dan Pembimbing II Dr. Elfitra, M.Si**

### **ABSTRAK**

Pasar rakyat adalah tempat usaha yang ditata, dibangun, dan dikelola oleh pemerintah, pemerintah daerah, swasta, badan usaha milik negara, dan/ atau badan usaha milik daerah, dapat berupa toko/kios, los, dan tenda yang dimiliki/ dikelola oleh pedagang kecil dan menengah, swadaya masyarakat, atau koperasi serta UMK-M dengan proses jual beli barang melalui tawar menawar. Salah satu pasar rakyat yang ada di Indonesia yaitu Pasar Pusat Kota Padang Panjang, Provinsi Sumatera Barat. Pasar ini dulunya sangat ramai akan pengunjung. Setelah direkonstruksi kembali, pasar ini cenderung sepi pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan upaya pemerintah kota meningkatkan jumlah pengunjung di pasar pusat Kota Padang Panjang dan untuk menjelaskan kendala yang dihadapi pemerintah dalam meningkatkan jumlah pengunjung pasar.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Data yang diambil dalam penelitian ini melalui wawancara dan observasi. Informan penelitian dipilih melalui *purposive sampling*. Informan penelitian ini yaitu pemerintah yang bertugas dalam pengelolaan pasar dan para pedagang. Teori yang digunakan adalah teori strukturasi dari Anthonny Giddens dengan mengambil fokus pada bentuk agensi agen kepada struktur.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya upaya pemerintah kota sebagai agen dalam meningkatkan jumlah pengunjung yaitu dengan meningkatkan fasilitas di dalam pasar, memanfaatkan *space* pasar yang kosong, memanfaatkan media sosial sebagai sarana informasi, menjadikan pasar yang berstandar nasional, meningkatkan mutu pelayanan para pedagang, mengadakan *event-event* kolaborasi dengan pihak luar, dan memanfaatkan kebijakan pemerintah. Adapun kendala yang diterima pemerintah dalam meningkatkan jumlah pengunjung adalah minimnya anggaran pasar yang diterima, susah mengubah mindset pengunjung, susah menyamakan harga jual pedagang, dan kultur pedagang yang sulit diubah.

**Kata Kunci : Upaya, Pemerintah, Meningkatkan, Pengunjung**

**Rahmat Fajar, NIM 1910812011. Department of sociology, faculty of social and political science, Andalas University. Thesis title : The City Government's Efforts to Increase the Number of Visitors To The Central Market After Being Renovated In The City Of Padang Panjang. Supervisor I Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si and Supervisor II Dr. Elfitra, M.Si**

### **ABSTRACT**

People's market is a place of business that is arranged, built, and managed by the government, local government, private sector, state-owned enterprises, and/or regional-owned enterprises, can be in the form of shops/stalls, los, and tents owned/managed by small and medium traders, non-governmental organizations, or cooperatives and 'UMKM' with the process of buying and selling goods through bargaining. One of the people's markets in Indonesia is the Padang Panjang City Center Market, West Sumatra. This market used to be very crowded with visitors. However, after reconstruction, this market tends to be empty of visitors. This study aims to streamline the city government's efforts to increase the number of visitors in the central market of Padang Panjang City and to explain the obstacles faced by the government in increasing the number of market visitors.

This research was conducted with a qualitative approach with a descriptive type. Data were taken in this study through interviews and observations. Research informants are selected through purposive sampling. The theory used is the structuration theory of Anthony Giddens by focusing on the form of agency of agents to structures.

The result of this study is the efforts of the city government as an agent in increasing the number of visitors, namely by improving facilities in the market, utilizing empty market space, utilizing social media as a means of information, making the market national standard, improving the quality of service for traders, holding collaboration events with outside parties, and utilizing government policies. The obstacles received by the government in increasing the number of visitors are the lack of market budget received, difficult to change the mindset of visitors, difficult to equalize the selling price of traders, and merchant culture that is difficult to change.

**Keyword : Efforts, Government, Improve, Visitors**