

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Burton, Graeme. (2017). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Featherstone, Mike. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendri, Yulius. (2013). *All About K-Pop*. Jakarta : Grasindo.
- Hurlock, Elizabeth B. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Ida, Rachmah. (2017). *Budaya Populer Indonesia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Lull, James. (1997). *Media, Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Mustar. Wahyudin, Purba Deddy et al. (2020). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sari, D. (2021). *Annyeonghaseyo : Telusur Jejak Digital Korean Wave Di Indonesia*. Sleman : Deepublish.
- Sarinah. (2019). *Ilmu Sosisal Budaya Dasar (Di Perguruan Tinggi)*. Sleman : Deepublish.
- Storey, John. (1993). *Teori Budaya dan Budaya Pop: Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta : Qalam.
- Strinati, Dominic. (1995). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Kebudayaan*. Yogyakarta : Bentang Pustaka.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi Edisi Ketiga*. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.

JURNAL

Anggit, Aulia Yuni. (2019). Tingkat Konsumsi Budaya Populer K-Pop pada Remaja Bandung. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 1 (No 9)*.

Almaida, Gumelar & Laksmiwati. (2021). Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang, Vol 9 No 17*.

Aslamiyah. (2013). Identitas Diri Mahasiswa Penyuka Budaya Pop Korea di Malang. *Jurnal UIN Malang, Vol 16-57*.

Gunawan, Wahyu dan Sutrisno, Budi. (2021). Pemetaan Sosial Untuk Perencanaan Pembanguna Masyarakat. *Universitas Padjajaran, 2 No 2*.

Kaparang, Olivia. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea. *Jurnal Komunikasi Universitas Diponegoro, 13(5), 512-517*.

Lestari, Dina P. (2020). Kebudayaan Sebagai Sesuatu yang Turun Temurun dari Satu Generasi ke Generasi yang lain. *Jurnal Universitas Binadarma. Vol 2 No 4*.

Magi, Marwa. (2019). Survei Kepuasan Siswa terhadap Guru Mata Pelajaran Matematika Ditinjau dari Kemampuan Kreativitas dan Penguasaan Materi SPLDV SMP Negeri 2 Nanggulan. *Jurnal Ilmiah Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 6(11), 951-952., 5-24*.

Nursanti, Lukmantoro & Ulfa (2018). Analisis Deskriptif Penggemar K-Pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya. *Jurnal Universitas Sebelas Maret Vol 1 No.18*.

Oktaviani. (2018). Konsep Perilaku Sosial. *Universitas Pendidikan Indonesia, 51(1), 51*.

Pertiwi, Cita. (2020). Subkultur Anak Muda Penggemar Budaya Populer K-Pop (Studi tentang Subkultur Anak Muda Penggemar K-Pop Boygroup BTS di Surabaya). *Jurnal Unair, 1-15*.

Pratiwi, N. (2021). Pengertian Perilaku. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia, 1(69), 5-24*.

Prayogo, Dodi. (2020). Pemetaan Sosial Mengenai Hubungan Korporasi-Komunitas Lokal. *Jurnal Universitas Indonesia. Vol 4 No 22-25*.

Utami Yunita Mulya. (2021). Pengaruh Korean Pop terhadap Perilaku Remaja di Desa Gumelar Kecamatan Balung Kabupaten Jember. In *Skripsi. Jurnal Institut Agama Islam Negeri Jember*.

Wardani, Eka Putri. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop di Media Sosial (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter). *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

INTERNET

Farida, Nur. (2015, Mei 01). *Leisure : Alasan Remaja Dunia Kecanduan K-Pop*. Retried From [Republika.co.id](https://www.republika.co.id/berita/m3chbz/ini-alasan-remaja-dunia-kecanduan-kpop) <https://www.republika.co.id/berita/m3chbz/ini-alasan-remaja-dunia-kecanduan-kpop> diakses pada 22 November 2022.

Matthew. (2017, July 28). *Hallyu Splash : Economic Effects of Korean Wave Underwhelming for Past 15 Years*. Retrieved from Business Korea. <http://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=5623> diakses pada 20 Oktober 2022.

Nurlaela, Ela. (2022, Februari 17). *Selebritas K-Pop yang Jadi Brand Ambassador Produk Lokal Indonesia*. Kumparan Kpop. <https://kumparan.com/kumparank-pop/15-selebritas-korea-yang-jadi-brand-ambassador-produk-lokal-indonesia-1xW5KMe0Trw/full> diakses pada 20 Januari 2023.

Pangemanan. (2022, September 20). *Hiburan : Indonesia, Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*. Retried From Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/hiburan/523731/indonesia-negara-dengan-jumlah-fans-kpop-terbanyak-di-dunia> diakses pada 19 Oktober 2022.

Salsabila Rindi. (2020, Maret 14). *Survei terhadap Fandom yang Mengeluarkan Uang Terbanyak Demi Idola*. [/BAN CNBC](https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221108114249-33-385986/gokil-k-popers-habiskan-rp20-juta-setahun-demi-dukung-idola) Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221108114249-33-385986/gokil-k-popers-habiskan-rp20-juta-setahun-demi-dukung-idola> diakses pada 21 Januari 2023.

Yusron, Atmi Ashani. (2020, Februari 23). *K-Pop : Indonesia jadi Negara Kedua Terbanyak yang Memutar Musik Video K-Pop*. Retried From Detikhot.Com. <https://hot.detik.com/kpop/d-4913437/indonesia-jadi-negara-ke-2-terbanyak-memutar-lagu-k-pop> diakses pada 18 Januari 2023.

