

**STRATEGI PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN DI PEMERINTAHAN  
KABUPATEN KEPULAUAN MENTAWAI PERIODE 2017-2022**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Politik*

*Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



**2023**

## ABSTRAK

**Afifah Nurul Fadhilah, 1910831021. Skripsi dengan judul Strategi Pembangunan Kepariwisata di Pemerintahan Kabupaten Kepulauan Mentawai Periode 2017-2022. Sebagai Pembimbing I Drs.Tamrin ,M. SI dan Pembimbing II Andri Rusta S.IP., M.PP**

Kabupaten Kepulauan Mentawai memiliki potensi untuk meningkatkan pembangunan di sektor pariwisata. Salah satu potensi wisata yang dimiliki oleh kabupaten Mentawai adalah wisata bahari seperti surfing dan wisata budaya. Untuk meningkatkan potensi tersebut diperlukan sebuah strategi dari pemerintah agar pembangunan pariwisata di Mentawai dapat meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD). Selain strategi, sumber daya manusia (SDM) juga perlu ditingkatkan karena dapat mempengaruhi pembangunan pariwisata di Kepulauan Mentawai. Oleh karena itu, yang menjadi tujuan penelitian ini adalah menjelaskan dan menganalisis Strategi Pembangunan Kepariwisata di Pemerintahan Kabupaten Kepulauan Mentawai Periode 2017-2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, serta teknik pengumpulan data berupa data sekunder, wawancara dan dokumentasi. Untuk menganalisis data yang diperoleh, peneliti menggunakan teori yang dikemukakan oleh Konsep 4 pilar pembangunan kepariwisataan Pembangunan industri pariwisata Djoko Wijono. Hasil dari penelitian ini adalah pemerintahan Kepulauan Mentawai sudah merancang strategi untuk pembangunan pariwisata di Kepulauan Mentawai tetapi strategi tersebut belum berjalan dengan lancar dan untuk sumber daya manusianya sudah ada pelatihan yang dilakukan oleh pemerintah Kepulauan Mentawai.

Kata kunci : Strategi pembangunan, Kepariwisata, Kebijakan, Kepulauan Mentawai



## ABSTRACT

*Afifah Nurul Fadhilah, 1910831021. Thesis entitled Tourism Development Strategy in the Government of the Mentawai Islands Regency for the 2017-2022 period. As Advisor I Drs. Tamrin, M. SI and Supervisor II Andri Rusta S.IP., M.PP*

Mentawai Islands Regency has the potential to increase development in the tourism sector. One of the tourism potentials owned by the Mentawai district is marine tourism such as surfing and cultural tourism. To increase this potential, a strategy from the government is needed so that tourism development in Mentawai can increase local revenue (PAD). In addition to strategy, human resources (HR) also need to be improved because it can affect tourism development in the Mentawai Islands. Therefore, the aim of this research is to explain and analyze the Tourism Development Strategy in the Government of the Mentawai Islands Regency for the 2017-2022 period. This study uses a qualitative research approach with the case study method, as well as data collection techniques in the form of secondary data, interviews and documentation. To analyze the data obtained, the researcher uses the theory put forward by the concept of 4 pillars of tourism development Djoko Wijono's tourism industry development. The results of this study are that the Mentawai Islands government has designed a strategy for tourism development in the Mentawai Islands but the strategy has not been running smoothly and for human resources there has been training conducted by the Mentawai Islands government.

*Keywords: Development strategy, Tourism, Policy, Mentawai Island*

