

TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS ANDALAS

**STRATEGI MARKETING MIX PADA PT. KARYA SUKA ABADI KOTA
PADANG**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Ahli Mahdya Program
Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas*

Oleh

LATIFFAH HANUM NASUTION

2000512018

Dosen Pembimbing :

Dessy Kurnia Sari, SE,M.Bus(Adv),PhD

NIP. 198012112005012002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2023**

ABSTRAK

Kondisi industri saat ini, seperti persaingan antar perusahaan yang begitu ketat, banyak produk di pasaran yang hampir sama, dapat memungkinkan konsumen untuk memilih yang terbaik dari segi kualitas, harga dan lainnya. Sehingga mendorong perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya. Seperti pada PT. Karya Suka Abadi yang telah melakukan berbagai upaya untuk mendorong konsumen agar membeli produk yang mereka tawarkan, salah satunya adalah penerapan strategi *marketing mix*. Penelitian ini akan membahas mengenai strategi *marketing mix* yang dilakukan oleh PT. Karya Suka Abadi dan mengetahui kendala pada penerapan *marketing mix* serta mengetahui bagaimana solusi untuk kendala tersebut. Dengan demikian, beberapa perubahan dilakukan oleh PT. Karya Suka Abadi agar perusahaan tetap mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain yang berada pada industri yang sama.

Kata kunci : Strategi marketing mix, PT. Karya Suka Abadi

