

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianty, N. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada PT. Indosat Tbk. Medan. *Ekonomikawan : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 13(1), 101–115.
- Arianty,N. (2016). Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. Prosiding Dies Natalis Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Pt Sarana.
- <http://www.pegadaian.co.id> diakses pada tanggal 6 Maret 2023
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Alfabeta, Bandung
- Kotler, P dan Keller. 2016 *Marketing Management. Global Edision 15. Pearson Education Limited.*
- Kotler, P. 2004. *Definisi strategi pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler,P dan Keller. 2007. *Manajemen pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Edisi pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler. 2004. *Dasar-dasar pemasaran*, Edisi Kesembila, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler. P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Melydrum. (2016) *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Andi, Yogyakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Swasta, B. 2000. *Asas-asas marketing*. Edisi ke-3. Cetakan I. Leberly: Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit kanisius, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2012. *Manajemen pemasaran*.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Zeithaml, V. A. 2013. *Service Marketing. SixEdition*. American: Mc Graw Hill.

