

TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS ANDALAS

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT
NASABAH TERHADAP PRODUK KUR SYARIAH PADA PT. PEGADAIAN
(PERSERO) CABANG TERANDAM PADANG**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas*

Oleh :

INDAH ELSYA MAYORI

2000512002

Dosen Pembimbing:

Berri Brilliant Albar. S.E., M.M

NIP. 198506152019031009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2023**